

# Q7×Q8. 長野広域エリアの食の観光資源に関する認知度・興味度

1	ラーメン	長野市には、都会で修業してから地元に戻り開業した、若手経営者のラーメン店が多数あり、ラーメンイベントも多く開催されるなど、ハイレベルで多彩なラーメンを味わうことができる。
2	ルバーブ	大正時代に外国人宣教師によって信濃町に持ち込まれ栽培が始まった。酸味が非常に強いが砂糖との相性がよく、ジャムやケーキ、ジュースなどにして食される。繊維質が豊富で美容と健康にいいと注目されている。
3	● みそすき丼	明治から大正期におもてなし料理として振る舞われていた「みそ味のすき焼き」。須坂の伝統野菜「村山早生ごぼう」を使い、須坂みそで味付けした大正ロマンあふれるすき焼きどんぶりとして復活。
4	● ナガノパープル	長野県内でしか生産されていない、「巨峰」と「リザマート」を交配して育成された、種がなく皮ごと食べられるブドウ。巨峰に勝るとも劣らない糖度ながら、「さわやかな甘さ」が特徴で、須坂市が生産量 1 位を誇る。
5	● おしぼりうどん	地域の伝統野菜である「ねずみ大根」をおろし、その絞りを付けだれとして、味噌、かつお節、ねぎなどの薬味を入れて食べる釜揚げうどん。辛味大根ならではの辛さの後に、「あまもつら」と呼ばれるほのかな甘味を感じる奥深い味わいで、体の芯から温まる。
6	● 栗菓子、栗おこわ	品質がよく美味ということで、松代藩の将軍家への献上品にもなっていた小布施栗。小布施は栗落雁や栗羊羹といった栗菓子発祥の地でもあり、今も数多くのお店で栗を使ったスイーツや料理を味わうことができる。
7	● 飯綱町 りんごスイーツフェア	毎年11月には、「りんごスイーツフェア」が開催され、町内店舗では期間限定のオリジナルりんごスイーツが楽しめる。地元で採れたりんごに手間をかけた、特別な一品が楽しめる。今年は、町内14店舗が参加し、りんごを使った様々なりんごスイーツと新たにりんごを使った料理も提供。
8	小布施町 プラムリーフェア	毎年9月頃に、町内レストランやスイーツ店等と協力し「プラムリーフェア」を開催し、クッキングアップル「プラムリー」を広めている。タルトやマフィンのほか、アイスやカレーなど、プラムリーを使った様々な料理が楽しめる。昨年は町内29店舗が参加し、年々、人気や知名度が増してきている。
9	● おぶっこ、ぶっこみ、ひんのべ	野菜と、小麦粉の練り物を味噌で煮込んだ、長野地域で広く愛されている郷土の家庭料理。粉ものの練り方や、形状、名前が地域によって異なる。旬の地場産野菜や高野豆腐などの具がどっさり入り、食べごたえ十分。
10	● もろこし街道	信濃町の「もろこし街道」と呼ばれる街道沿いでは、収穫時期になると、フルーツのように甘みずみずしい採れたてのトウモロコシを焼いて、その場で提供する直売所が立ち並び、県内外から多くの方が訪れ、かなりの賑わいを見せる。また、採りたてのトウモロコシは生食ができるのも見逃せない。
11	● ジンギスカン街道	長野市信州新町内を通る国道沿いには、ジンギスカンのお店が多数あり、ジンギスカン街道と呼ばれている。ジンギスカンは、羊の肉をオリジナルの外で漬け込んだものを焼いて食べる、伝統的料理。販売を行っている3店舗、料理を提供する6店舗があり、各店舗の自慢の味が楽しめる。
12	千曲川ワインバレー	長野広域エリアは、ワイン用ブドウの栽培に適した気候と土壌があり、生産量が年々増加している。先駆的なサンクゼール（飯綱町）から、高山村、須坂市、小布施町などに小さいながらも特徴的なワイナリーがここ数年で新規で立ち上がってきており、「ワインを育み、ワインで元気になる地域」として、活性化が進んでいる。
13	北信濃くだもの街道	北信濃くだもの街道には、りんごやぶどう、桃などの果樹園が道沿いに広がっていて、信州ならではの花（春）や、果実（秋）を楽しむことができる。街道沿いには多数の観光農園が並び、フルーツ狩り等で活況を呈している。
14	根曲がり竹	標高の高い地域でしか採れない根曲がり竹。この根曲がり竹とサバの水煮缶を入れた味噌汁は北信濃のふるさとの味。収穫期である初夏になると、スーパーの店頭には、サバの水煮缶が山積みになった光景が見られる。

\* 『 ● 』… 写真掲載項目 (P.63～参照)

# Q7×Q8. 長野広域エリアの食の観光資源に関する認知度・興味度

15	● あんずスイーツ	あんずの里（千曲市）の地元の菓子店等では、産地ならではのあんずを使った様々なスイーツが販売され、酸味を生かしたさわやかなあんずスイーツが楽しめる。中には、あんずソフトクリームの上さらに様々なあんずスイーツをトッピングしたパフェのようなソフトも存在する。
16	● 川中島白桃	川中島白桃は、日持ちするのが特徴で、実が締まっており、酸味は少なく甘さは十分。水分が多く、ビタミンC、食物繊維、カリウムなどが多く含まれる。
17	● 戸隠そば	日本三大そばの一つと言われ、標高700～800メートル、日中と朝晩の気温差が大きい冷涼な気候の下で育まれたそば。戸隠地域には、約40店舗が点在している。根曲がり竹で編まれた円形のざるに「ぼっち盛り」と呼ばれる独特の盛り付けをすることが特徴。
18	更科そば	「更科蕎麦」はソバの実の、より内部にある、胚乳の中心部の粉を使った蕎麦の名称で、品のある白い麺が特徴で、「御膳蕎麦」（ごぜんそば）とも呼ばれる。味は、一般的に知られる「そばの香り」は少ないものの、ほんのりした甘みと特有の風味がある。
19	霧下そば	標高500～700mの高原で朝霧が発生しやすい場所が霧下。そこで栽培されるそばが霧下そばと呼ばれる。火山灰地で水はけがよいことも旨いそばを栽培する条件で、黒姫高原や戸隠高原などが霧下そばの生産地となっている。
20	● つけば料理	徳川時代から始められた長い伝統漁法「つけば魚」で捕れた魚を、川原に設けた小屋で食べる。川の静かな音に耳を傾けながら、川魚料理が楽しめる。
21	● 松代 箱膳料理	箱膳とは、1人分の食器がひと揃え収納された、自分専用の箱型のお膳のこと。江戸時代には、庶民にまで広く浸透し、信州では終戦直後までであった食事様式。地元の新鮮な食材を使い、古き日本の食文化を体験できる。
22	日本酒	伝統と個性が光る15の蔵元があり、中には女性杜氏が酒を仕込む蔵元も3つある。地元産の米にこだわった純米酒のほか、甘口、フルーティ、発泡性の日本酒、そして果実と合わせたリキュールも作られている。日本酒のバリエーションを味わえる酒蔵めぐりも楽しめる。
23	老舗唐辛子屋のマカロン	七味唐辛子の老舗の八幡屋儀五郎では、風味がよく多種多様な七味唐辛子の商品ラインナップが有名だが、最近では、七味（山椒、紫蘇、唐辛子、胡麻、柚子、麻種、生姜）を使ったスパイスマカロンなど、スイーツでも訪れた人々を喜ばせている。
24	● やたら	ご飯が止まらないほど、やたらとうまいことから『やたら』と名付けられた郷土料理。地場産のなす、きゅうり、みょうが等の夏野菜と、北信地方の伝統野菜で唐辛子のように辛い「ぼたごしょう」や味噌漬けを一緒に細かく刻んで混ぜ合わせた、ご飯のお供。食欲のない時や、お酒のおつまみにピッタリ。
25	● そばガレット	長野県各地で少しずつ注目されてきている信州らしいメニューが「そばガレット」。長野広域エリアでは、フランス食堂 ヴァンヴェール（小布施町）が有名だが、メニューとして、そばガレットを提供するお店が現在増えてきている。それぞれ特徴のある具材を入れる事で、地域やお店のオリジナリティが出るため、いろいろなお店を試したい。
26	あんバターどら焼き	その名のとおり、あんバターをサンドしたどら焼き。和（あん）と洋（バター）の絶妙なハーモニーが最高で、一度食べればやみつきに。長野地域に取り扱い店舗が多く、お土産にも選ばれるスイーツ。
27	● おやき	長野の故郷の味「おやき」は、地元で採れた旬の野菜や山菜を使った家庭的で伝統のある名物で、それぞれの店舗ごとに特徴や味わいが異なる。長野エリア内各所で、美味しいおやきが楽しめる。中には、囲炉裏を囲んでおやき作り体験ができる施設もある。

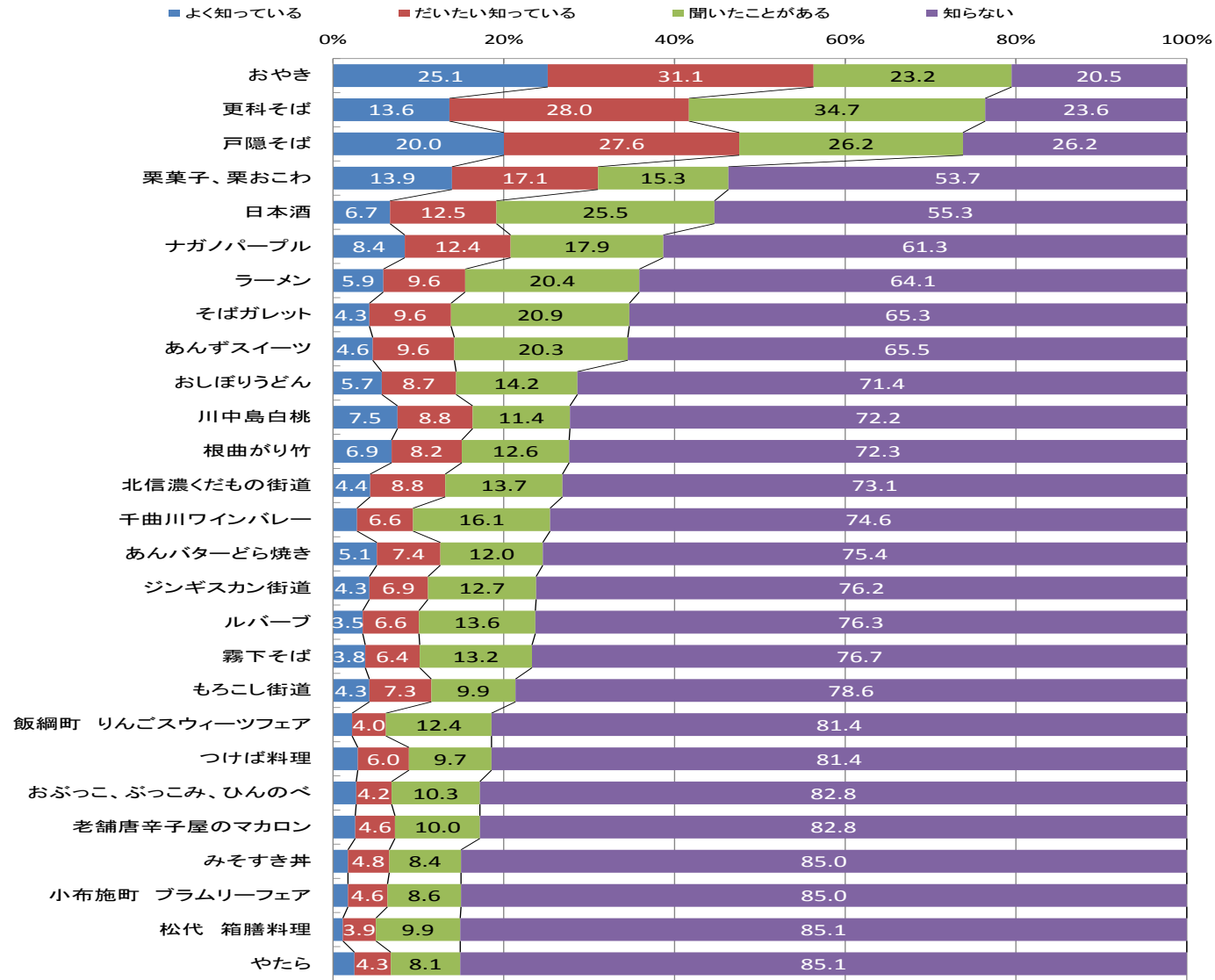
\* 『 ● 』… 写真掲載項目  
(P.63～参照)

# Q7. 長野広域エリアの食の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値]

【認知度】[よく知っている] [だいたい知っている] [聞いたことがある] の合計値の高い順

[Q7,Q8] n=1,034

■ 長野広域エリアで  
認知度が高い食資源は、  
1位:おやき  
2位:更科そば  
3位:戸隠そば  
4位:栗菓子、栗おこわ  
5位:日本酒  
6位:ナガノパープル  
7位:ラーメン  
8位:そばガレット  
9位:あんずスイーツ  
10位:おしぼりうどん  
が上位となった。

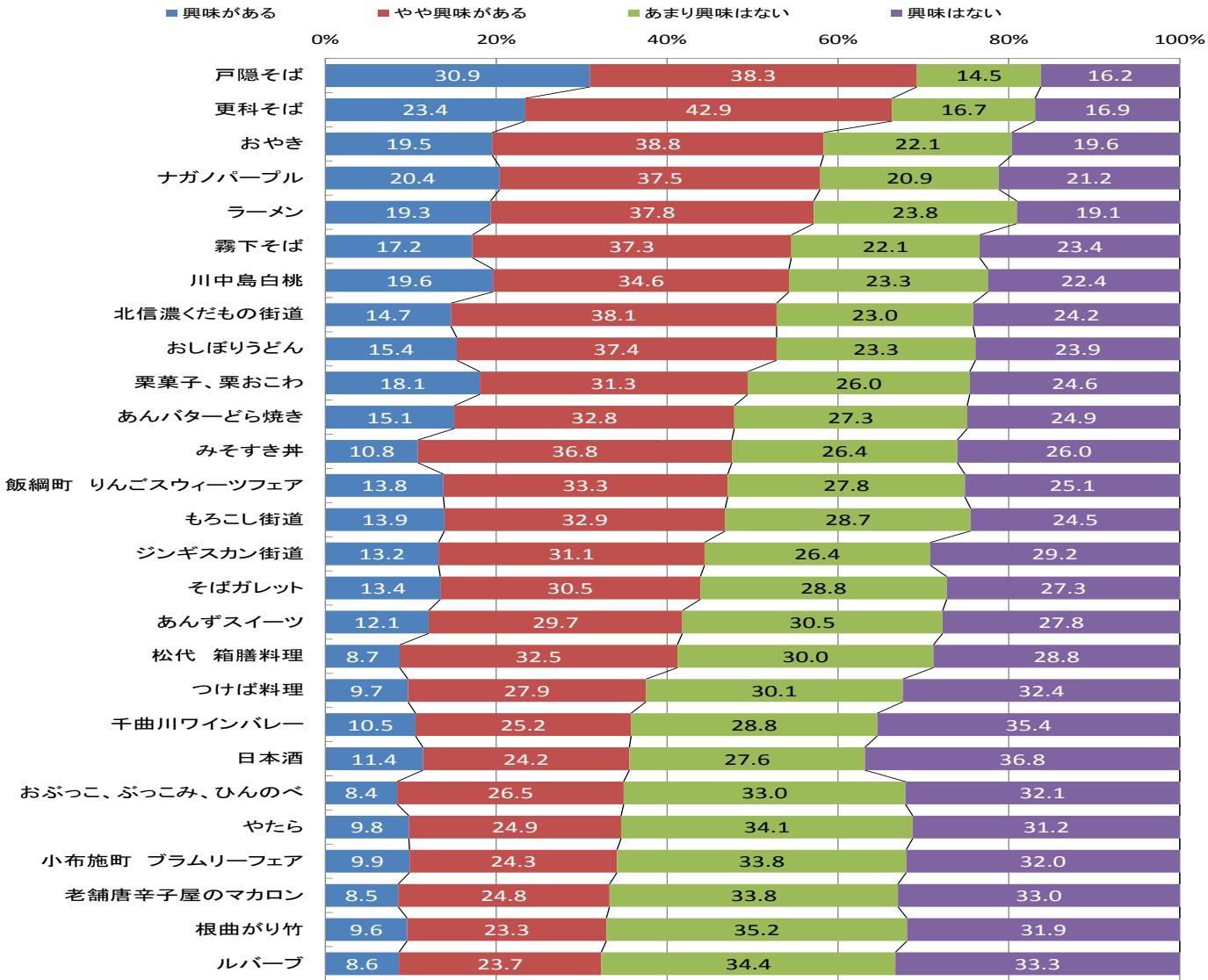


# Q8. 長野広域エリアの食の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値]

【興味度】[興味がある][やや興味がある]の合計値の高い順

[Q7,Q8] n= 1,034

■ 長野広域エリアで  
 関心度が高い食資源は、  
 1位:戸隠そば  
 2位:更科そば  
 3位:おやき  
 4位:ナガノパープル  
 5位:ラーメン  
 6位:霧下そば  
 7位:川中島白桃  
 8位:北信濃くだもの街道  
 9位:おしぼりうどん  
 10位:栗菓子・栗おこわ  
 という結果となった。



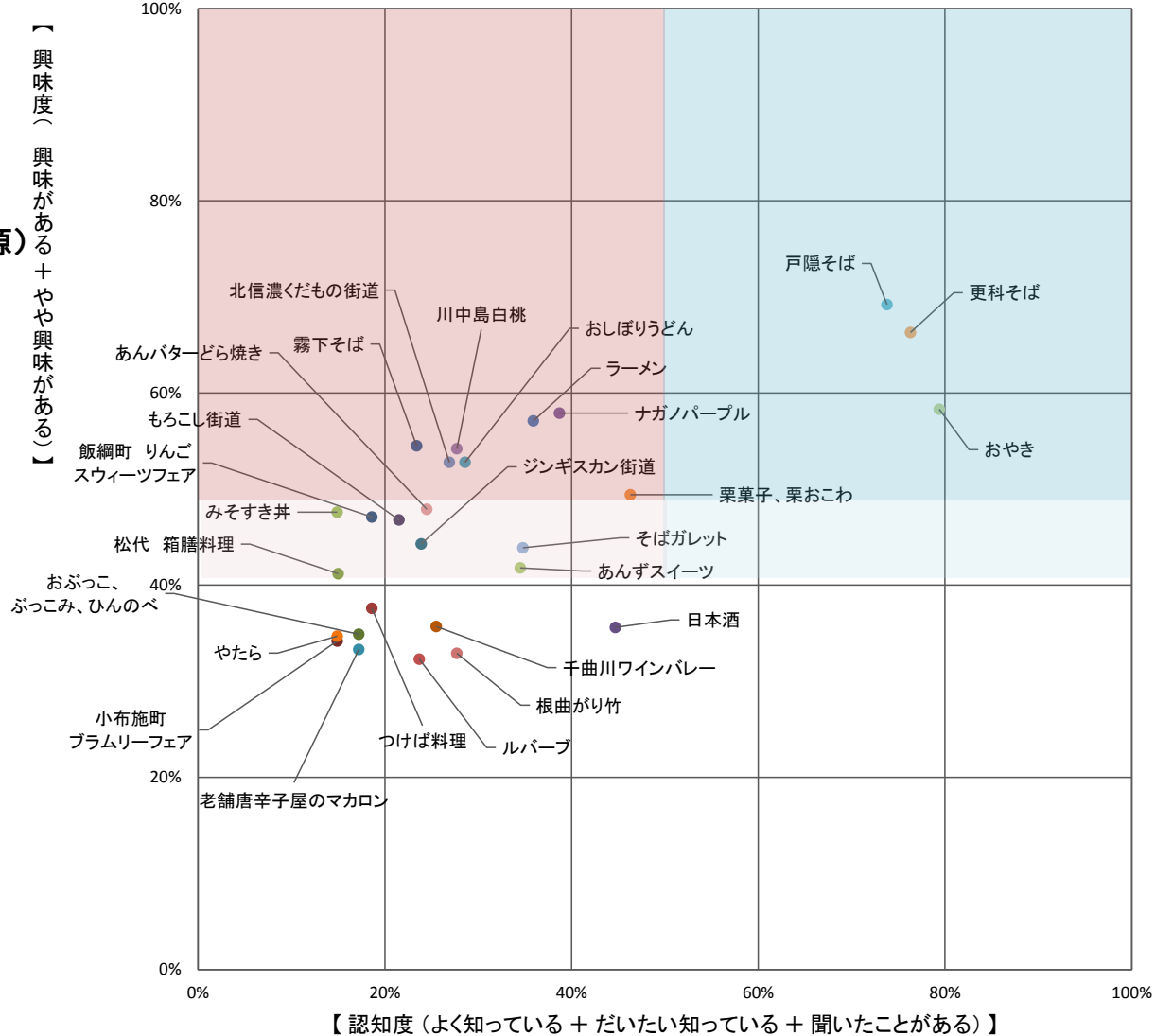
# Q7×Q8. 長野広域エリアの食の観光資源に関する認知度・興味度 [散布図]

「認知」は低い  
「興味」は高い  
今後のお宝項目

「認知」「興味」共に高い  
現在の人気項目

【長野広域エリアの食の観光資源に関する認知度×興味度】

- 「認知」「興味」共に高い現在の人気項目
  - ・ 更科そば ・戸隠そば ・おやき
- 「認知」は低い「興味」は高く今後のお宝項目(今後の誘客資源として有望な資源)
- 関心度が50%以上の観光資源 ——
  - ・ ナガノパープル ・栗菓子・栗おこわ
  - ・ ラーメン ・川中島白桃
  - ・ おしぼりうどん ・北信濃くだもの街道
  - ・ 霧下そば
- 関心度が40%以上の観光資源 ——
  - ・ あんバターどら焼き
  - ・ 飯綱町リンゴスウィーツフェア
  - ・ みそすき井 ・もろこし街道
  - ・ あんずスイーツ ・そばガレット
  - ・ ジンギスカン街道 ・松代箱膳料理



# Q7×Q8. 長野広域エリアの食の観光資源に関する 首都圏と長野県の認知度・興味度 [比較散布図]

「認知」は低い  
「興味」は高い  
今後のお宝項目

「認知」「興味」  
共に高い  
現在の人気項目

- 首都圏の認知度×興味度  
\*首都圏=東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県
- 長野県の認知度×興味度

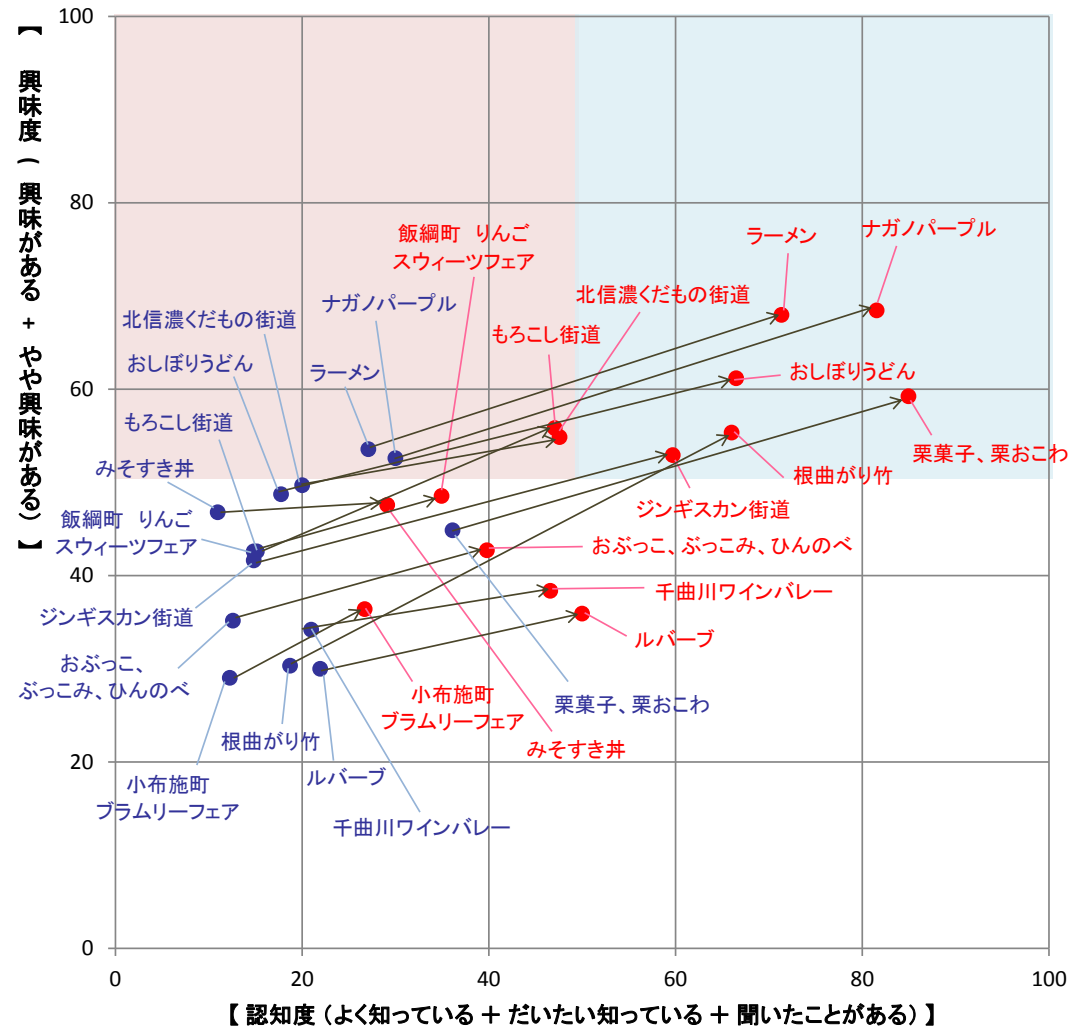
■ 長野県民と、首都圏在住者の食資源に対する「認知度」と「関心度」のGAPを示した図。

■ この図から、以下の事が考察できる

## 【考察】

- ① 長野県民●赤色、首都圏在住者●青色を比較すると全ての観光資源で長野県民の認知度が著しく高いという結果となった。
- ② 県内で既に多くの人に知られている食資源も、首都圏在住者には知られていない実態が明らかとなった。一方で、関心度については、認知度ほどの差異(GAP)は見られず、緩やかな右肩上がりの矢印となった。

【長野広域エリアの食の観光資源に関する認知度×興味度①】



# Q7×Q8. 長野広域エリアの食の観光資源に関する 首都圏と長野県の認知度・興味度 [比較散布図]

「認知」は低い  
「興味」は高い  
今後のお宝項目

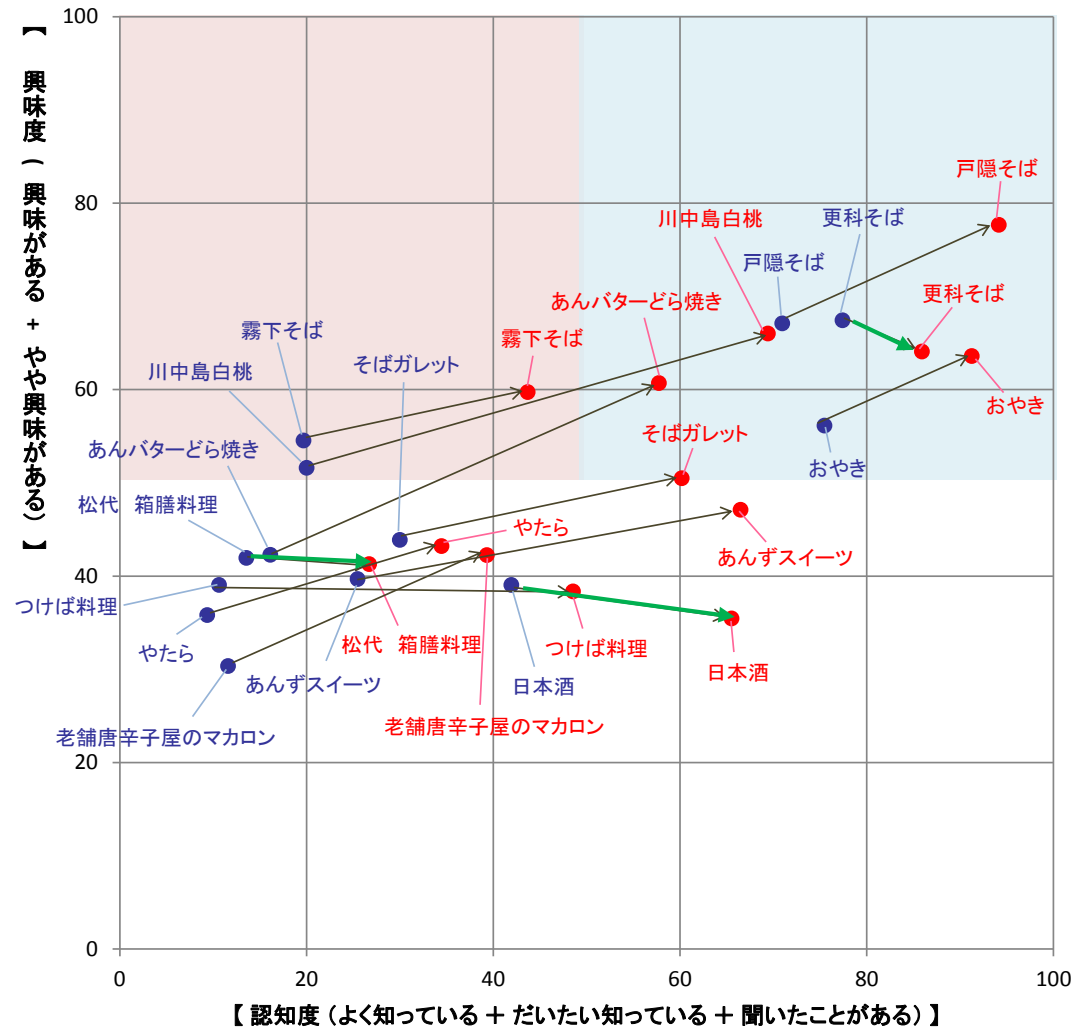
「認知」「興味」  
共に高い  
現在の人気項目

- 首都圏の認知度×興味度  
\*首都圏=東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県
- 長野県の認知度×興味度

■ グラフ①同様の傾向が  
グラフ②でも見られた。

■ その中でも特徴的な傾向として  
「更科そば」「松代 箱膳料理」「日本酒」は、長野県民よりも首都圏在住者がより高い関心を示した。

【長野広域エリアの食の観光資源に関する認知度×興味度②】



# Q7. 長野広域エリアの食の観光資源に関する認知度 [クロス集計]

\* [よく知っている] [だいたい知っている] [聞いたことがある] の認知度合計値

<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="display: flex; gap: 5px;"> <span style="width: 10px; height: 10px; background-color: #ffff00; border: 1px solid black;"></span> 全体+10ポイント</div> <div style="display: flex; gap: 5px;"> <span style="width: 10px; height: 10px; background-color: #ffff99; border: 1px solid black;"></span> 全体 +5ポイント</div> <div style="display: flex; gap: 5px;"> <span style="width: 10px; height: 10px; background-color: #ffffcc; border: 1px solid black;"></span> 全体 -5ポイント</div> <div style="display: flex; gap: 5px;"> <span style="width: 10px; height: 10px; background-color: #add8e6; border: 1px solid black;"></span> 全体-10ポイント</div> </div> <div style="margin-top: 5px;">(n=30以上の場合)</div>		Q7 長野広域エリアについて次の事をご存知ですか？ [よく知っている] [だいたい知っている] [聞いたことがある] の認知度合計値										
		全体	ラーメン	ルバーブ	みそすき丼	ナガノパープル	おしぼりうどん	栗菓子、栗おこわ	飯綱町 りんご スイーツフェア	小布施町 プラムリーフェア	おぶっこ、 ぶっこみ、ひんのべ	
全体		1034	35.9	23.7	15.0	38.7	28.6	46.3	18.6	15.0	17.2	
エリア別	長野県	206	71.4	50.0	29.1	81.6	66.5	85.0	35.0	26.7	39.8	
	首都圏 (東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)	310	27.1	21.9	11.0	30.0	17.7	36.1	14.8	12.3	12.6	
	北陸 (石川県・富山県)	206	23.3	12.6	10.2	26.2	17.0	36.9	11.7	13.1	9.7	
	関西 (大阪府)	104	31.7	13.5	15.4	22.1	20.2	19.2	14.4	8.7	12.5	
	東海 (愛知県)	104	28.8	14.4	11.5	28.8	11.5	37.5	16.3	7.7	9.6	
	新潟県	104	27.9	18.3	11.5	30.8	34.6	54.8	17.3	17.3	13.5	
性年代別	男性・計	517	37.9	18.4	17.6	34.8	29.0	45.1	18.8	17.8	19.0	
	男性20代	33	42.4	18.2	18.2	45.5	30.3	27.3	21.2	24.2	27.3	
	男性30代	89	38.2	14.6	23.6	32.6	30.3	47.2	20.2	16.9	18.0	
	男性40代	152	35.5	21.1	17.1	30.9	27.0	39.5	17.8	16.4	20.4	
	男性50代	141	35.5	17.0	9.9	31.9	27.0	47.5	15.6	12.8	12.1	
	男性60代以上	102	43.1	19.6	23.5	43.1	33.3	53.9	22.5	25.5	24.5	
	女性・計	517	33.8	29.0	12.4	42.6	28.2	47.6	18.4	12.2	15.5	
	女性20代	109	44.0	27.5	15.6	40.4	25.7	43.1	23.9	12.8	18.3	
	女性30代	142	29.6	27.5	6.3	40.1	24.6	43.0	10.6	6.3	12.7	
	女性40代	144	32.6	29.9	15.3	36.8	29.9	47.2	19.4	12.5	14.6	
	女性50代	76	25.0	25.0	10.5	44.7	27.6	51.3	18.4	10.5	11.8	
	女性60代以上	46	41.3	41.3	17.4	69.6	41.3	67.4	26.1	30.4	26.1	

■ 栗菓子・栗おこわ、ナガノパープルは、女性50代、女性60代以上の認知度が高い傾向が見られた。



# Q7. 長野広域エリアの食の観光資源に関する認知度 [クロス集計]

\* [よく知っている] [だいたい知っている] [聞いたことがある] の認知度合計値

		全体	もろこし街道	ジギスカン街道	千曲川 ワインバレー	北信濃 くだもの街道	根曲がり竹	あんずスイーツ	川中島白桃	戸隠そば	更科そば
全体		1034	21.4	23.8	25.4	26.9	27.7	34.5	27.8	73.8	76.4
エリア別	長野県	206	47.1	59.7	46.6	47.6	66.0	66.5	69.4	94.2	85.9
	首都圏 (東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)	310	15.2	14.8	21.0	20.0	18.7	25.5	20.0	71.0	77.4
	北陸 (石川県・富山県)	206	12.6	13.1	19.9	21.4	11.7	25.2	14.1	69.9	73.3
	関西 (大阪府)	104	11.5	12.5	16.3	13.5	14.4	23.1	17.3	52.9	67.3
	東海 (愛知県)	104	16.3	15.4	17.3	15.4	11.5	21.2	15.4	65.4	69.2
	新潟県	104	21.2	20.2	25.0	42.3	39.4	41.3	18.3	78.8	76.9
年代別	男性・計	517	22.2	27.5	27.1	29.4	29.6	34.4	28.2	77.8	77.0
	男性20代	33	18.2	33.3	24.2	21.2	21.2	33.3	27.3	54.5	54.5
	男性30代	89	22.5	29.2	27.0	29.2	23.6	36.0	30.3	64.0	64.0
	男性40代	152	18.4	25.0	21.1	21.7	26.3	26.3	21.1	70.4	73.7
	男性50代	141	20.6	22.7	28.4	27.0	29.8	29.1	30.5	87.9	85.8
	男性60代以上	102	31.4	34.3	35.3	47.1	42.2	52.9	34.3	94.1	88.2
	女性・計	517	20.5	20.1	23.8	24.4	25.7	34.6	27.3	69.8	75.8
	女性20代	109	19.3	17.4	21.1	17.4	22.0	30.3	22.9	48.6	62.4
	女性30代	142	15.5	17.6	14.8	16.9	23.2	23.9	22.5	59.2	71.1
	女性40代	144	24.3	22.2	26.4	29.9	25.7	36.1	27.1	83.3	82.6
	女性50代	76	17.1	19.7	28.9	22.4	19.7	39.5	30.3	77.6	77.6
	女性60代以上	46	32.6	28.3	41.3	50.0	52.2	65.2	47.8	97.8	97.8

		全体	霧下そば	つけば料理	松代 箱膳料理	日本酒	老舗唐辛子屋の マカロン	やたら	そばガレット	あんバターどら焼き	おやき
全体		1034	23.3	18.6	14.9	44.7	17.2	14.9	34.7	24.6	79.5
エリア別	長野県	206	43.7	48.5	26.7	65.5	39.3	34.5	60.2	57.8	91.3
	首都圏 (東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)	310	19.7	10.6	13.5	41.9	11.6	9.4	30.0	16.1	75.5
	北陸 (石川県・富山県)	206	15.0	11.7	8.3	38.8	12.1	7.8	28.2	14.1	79.1
	関西 (大阪府)	104	20.2	11.5	16.3	43.3	9.6	9.6	22.1	16.3	64.4
	東海 (愛知県)	104	21.2	7.7	8.7	31.7	8.7	7.7	25.0	18.3	76.9
	新潟県	104	15.4	14.4	13.5	37.5	16.3	19.2	33.7	19.2	86.5
年代別	男性・計	517	25.7	22.4	16.8	47.2	19.0	16.8	24.2	21.9	76.0
	男性20代	33	30.3	27.3	21.2	36.4	15.2	21.2	15.2	30.3	60.6
	男性30代	89	24.7	22.5	19.1	47.2	21.3	18.0	42.7	25.8	73.0
	男性40代	152	21.1	19.1	15.1	40.8	18.4	15.8	19.7	23.7	70.4
	男性50代	141	23.4	21.3	9.9	49.6	14.9	14.2	22.7	14.2	83.7
	男性60代以上	102	35.3	27.5	25.5	56.9	24.5	19.6	19.6	23.5	81.4
	女性・計	517	20.9	14.7	13.0	42.2	15.5	13.0	45.3	27.3	83.0
	女性20代	109	21.1	11.9	11.0	46.8	20.2	14.7	44.0	31.2	77.1
	女性30代	142	14.8	9.2	8.5	36.6	13.4	9.9	47.9	24.6	83.8
	女性40代	144	22.2	16.0	15.3	44.4	13.9	13.9	48.6	26.4	83.3
	女性50代	76	21.1	15.8	13.2	34.2	11.8	9.2	36.8	23.7	84.2
	女性60代以上	46	34.8	32.6	23.9	54.3	21.7	21.7	43.5	34.8	91.3

■ そばガレットは、全ての世代の女性から、強い興味を持たれている。

# Q8. 長野広域エリアの食の観光資源に関する興味度 [クロス集計]

\* **【興味がある】** **【やや興味がある】** の興味度合計値

<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> <span style="width: 20px; height: 10px; background-color: yellow; border: 1px solid black;"></span> 全体+10ポイント <span style="width: 20px; height: 10px; background-color: #ffffcc; border: 1px solid black;"></span> 全体 +5ポイント <span style="width: 20px; height: 10px; background-color: #ccffff; border: 1px solid black;"></span> 全体 -5ポイント <span style="width: 20px; height: 10px; background-color: #add8e6; border: 1px solid black;"></span> 全体-10ポイント </div>                     (n=30以上の場合)                 </div>		Q8 長野広域エリアについて次の事に興味がありますか？ 【興味がある】【やや興味がある】の興味度合計値									
		全体	ラーメン	ルバーブ	みそすき丼	ナガノパープル	おしぼりうどん	栗菓子、栗おこわ	飯綱町 りんご スイーツフェア	小布施町 ブルムリーフェア	おぶつこ、 ぶつこみ、ひんのべ
全体	1034	57.2	32.3	47.6	57.9	52.8	49.4	47.1	34.1	34.9	
エリア別											
長野県	206	68.0	35.9	47.6	68.4	61.2	59.2	48.5	36.4	42.7	
首都圏 (東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)	310	53.5	30.0	46.8	52.6	48.7	44.8	42.6	29.0	35.2	
北陸 (石川県・富山県)	206	52.4	28.6	47.6	54.4	49.5	46.6	43.2	36.9	29.1	
関西 (大阪府)	104	53.8	36.5	47.1	62.5	52.9	43.3	56.7	38.5	33.7	
東海 (愛知県)	104	57.7	38.5	47.1	55.8	53.8	52.9	51.9	36.5	33.7	
新潟県	104	58.7	28.8	51.0	57.7	53.8	51.9	51.0	32.7	32.7	
性年代別											
男性・計	517	54.0	23.4	44.3	47.4	50.1	42.0	35.2	26.1	30.8	
男性20代	33	54.5	18.2	36.4	51.5	36.4	30.3	36.4	33.3	27.3	
男性30代	89	57.3	32.6	46.1	50.6	50.6	44.9	39.3	30.3	34.8	
男性40代	152	52.6	22.4	43.4	40.8	53.9	38.2	35.5	27.0	32.9	
男性50代	141	55.3	22.7	44.7	43.3	46.8	41.8	31.2	21.3	25.5	
男性60代以上	102	51.0	19.6	46.1	58.8	52.9	49.0	36.3	25.5	32.4	
女性・計	517	60.3	41.2	50.9	68.5	55.5	56.9	59.0	42.2	39.1	
女性20代	109	66.1	33.0	45.9	66.1	52.3	45.9	57.8	39.4	30.3	
女性30代	142	60.6	37.3	53.5	65.5	55.6	54.2	57.7	40.8	40.8	
女性40代	144	59.7	43.8	54.2	72.9	54.2	55.6	56.9	43.1	38.9	
女性50代	76	57.9	47.4	47.4	60.5	59.2	67.1	60.5	40.8	39.5	
女性60代以上	46	52.2	54.3	50.0	82.6	60.9	78.3	69.6	52.2	54.3	

【P61】

- ルバーブ、ナガノパープル、栗菓子・栗おこわ、飯綱町りんごスイーツフェア、小布施町ブルムリーフェアは特に女性の関心度が高い。
- 全般的に、男性よりも、女性の方が、各食資源に対する関心度が高い結果となった。

【P62】

- 北信濃くだもの街道、あんずスイーツ、川中島白桃、老舗唐辛子屋のマカロン、そばガレット、あんバターどら焼き、おやきは、女性からの強い関心を得ている事がわかった。

# Q8. 長野広域エリアの食の観光資源に関する興味度 [クロス集計]

\* [興味がある] [やや興味がある] の興味度合計値

		全体	もろこし街道	ジングスカン街道	千曲川 ワインバレー	北信濃 くだもの街道	根曲がり竹	あんずスイーツ	川中島白桃	戸隠そば	更科そば
全体		1034	46.8	44.4	35.8	52.8	32.9	41.8	54.3	69.2	66.3
エリア別	長野県	206	55.8	52.9	38.3	54.9	55.3	47.1	66.0	77.7	64.1
	首都圏 (東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)	310	42.6	41.6	34.2	49.7	30.3	39.7	51.6	67.1	67.4
	北陸 (石川県・富山県)	206	39.3	39.8	35.4	50.0	20.9	35.9	46.1	68.4	68.4
	関西 (大阪府)	104	45.2	48.1	37.5	54.8	26.9	45.2	51.9	61.5	65.4
	東海 (愛知県)	104	53.8	43.3	30.8	57.7	27.9	44.2	56.7	66.3	62.5
	新潟県	104	51.0	42.3	39.4	56.7	30.8	43.3	54.8	71.2	68.3
	男性・計	517	39.8	46.0	36.2	40.2	31.9	36.0	42.9	69.1	67.1
性年代別	男性20代	33	27.3	54.5	39.4	39.4	27.3	39.4	45.5	45.5	36.4
	男性30代	89	44.9	50.6	37.1	43.8	34.8	33.7	46.1	58.4	60.7
	男性40代	152	38.2	43.4	28.9	35.5	26.3	34.2	35.5	65.8	64.5
	男性50代	141	37.6	45.4	36.9	37.6	29.1	30.5	39.7	75.9	70.9
	男性60代以上	102	45.1	44.1	44.1	48.0	43.1	47.1	54.9	81.4	81.4
	女性・計	517	53.8	42.7	35.4	65.4	33.8	47.6	65.6	69.4	65.6
	女性20代	109	43.1	36.7	30.3	59.6	22.9	37.6	56.9	55.0	54.1
	女性30代	142	51.4	43.0	30.3	64.1	31.7	38.0	64.8	64.1	59.2
	女性40代	144	55.6	47.2	39.6	68.1	37.5	48.6	70.1	79.9	75.0
	女性50代	76	63.2	40.8	39.5	64.5	35.5	57.9	63.2	73.7	72.4
女性60代以上	46	65.2	45.7	43.5	76.1	52.2	80.4	78.3	80.4	71.7	

		全体	霧下そば	つけば料理	松代 箱膳料理	日本酒	老舗唐辛子屋の マカロン	やたら	そばガレット	あんバターどら焼き	おやき
全体		1034	54.5	37.5	41.2	35.6	33.3	34.6	43.9	47.9	58.3
エリア別	長野県	206	59.7	38.3	41.3	35.4	42.2	43.2	50.5	60.7	63.6
	首都圏 (東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)	310	54.5	39.0	41.9	39.0	30.3	35.8	43.9	42.3	56.1
	北陸 (石川県・富山県)	206	53.4	28.6	37.9	33.5	27.7	28.2	41.3	40.8	59.2
	関西 (大阪府)	104	51.9	43.3	41.3	35.6	33.7	36.5	43.3	49.0	53.8
	東海 (愛知県)	104	51.0	46.2	48.1	34.6	39.4	26.9	41.3	51.9	60.6
	新潟県	104	52.9	34.6	38.5	30.8	28.8	32.7	39.4	48.1	54.8
	男性・計	517	54.4	41.2	38.5	42.2	25.9	31.1	32.1	39.3	50.1
性年代別	男性20代	33	42.4	42.4	39.4	30.3	18.2	30.3	21.2	39.4	42.4
	男性30代	89	44.9	43.8	42.7	38.2	28.1	36.0	41.6	44.9	50.6
	男性40代	152	56.6	36.8	38.2	36.2	27.0	31.6	27.6	42.8	46.1
	男性50代	141	54.6	41.1	34.8	44.7	25.5	29.1	33.3	31.2	54.6
	男性60代以上	102	62.7	45.1	40.2	54.9	25.5	29.4	32.4	40.2	52.0
	女性・計	517	54.7	33.8	43.9	29.0	40.6	38.1	55.7	56.5	66.5
	女性20代	109	45.0	22.0	33.9	26.6	37.6	35.8	46.8	58.7	59.6
	女性30代	142	47.9	30.3	42.3	20.4	40.1	34.5	61.3	56.3	66.9
	女性40代	144	63.2	38.2	44.4	34.0	41.0	36.8	56.3	59.7	68.1
	女性50代	76	55.3	31.6	53.9	39.5	38.2	40.8	53.9	50.0	65.8
女性60代以上	46	71.7	63.0	54.3	28.3	52.2	54.3	60.9	52.2	78.3	

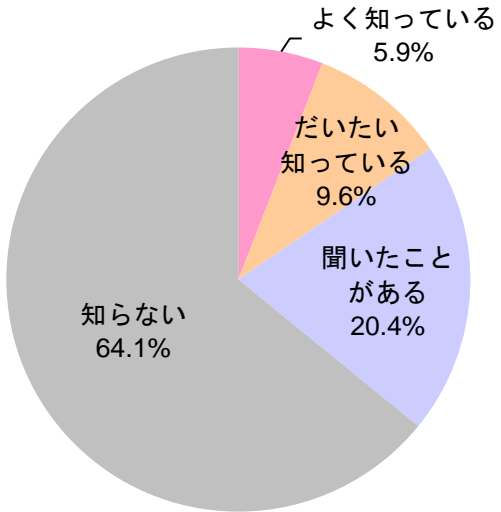
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 1. ラーメン

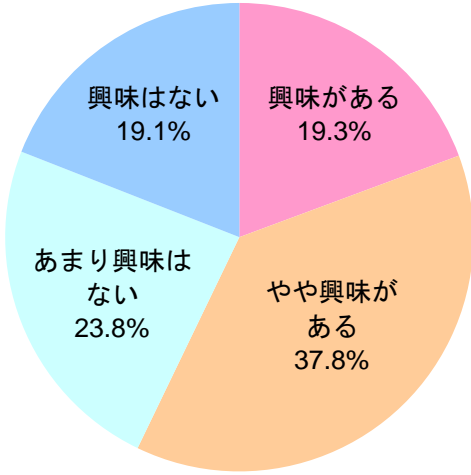
長野市には、都会で修業してから地元に戻り開業した、若手経営者のラーメン店が多数あり、ラーメンイベントも多く開催されるなど、ハイレベルで多彩なラーメンを味わうことができる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約36% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約57% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



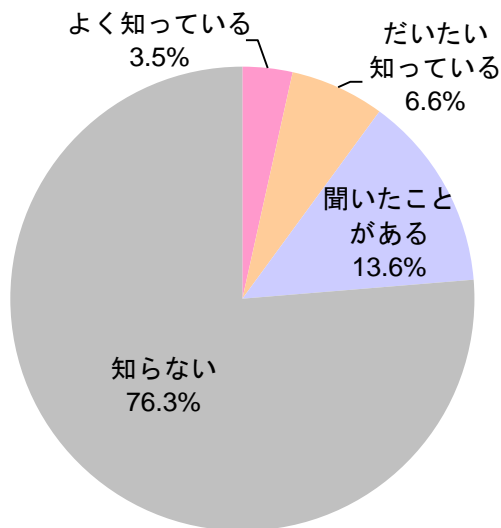
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 2.ルバーブ

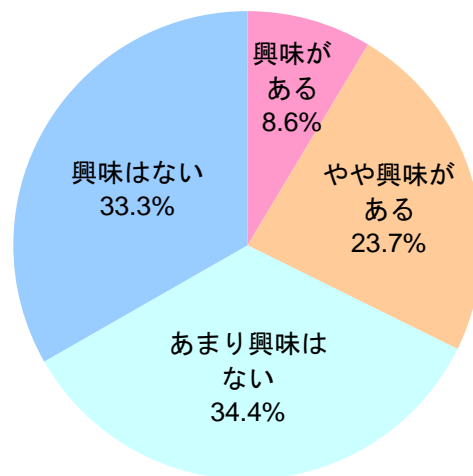
大正時代に外国人宣教師によって信濃町に持ち込まれ栽培が始まった。酸味が非常に強いが砂糖との相性がよく、ジャムやケーキ、ジュースなどにして食される。繊維質が豊富で美容と健康にいいと注目されている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約24% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約32% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 3. みそすき丼

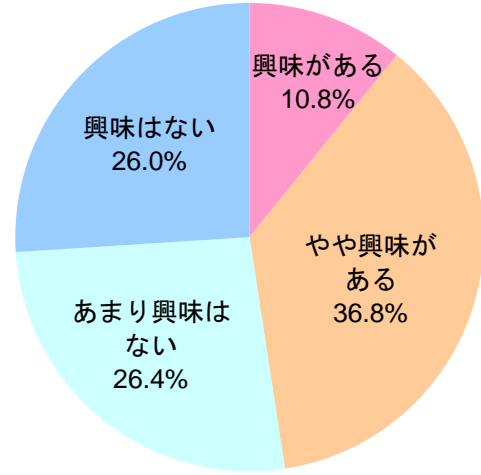
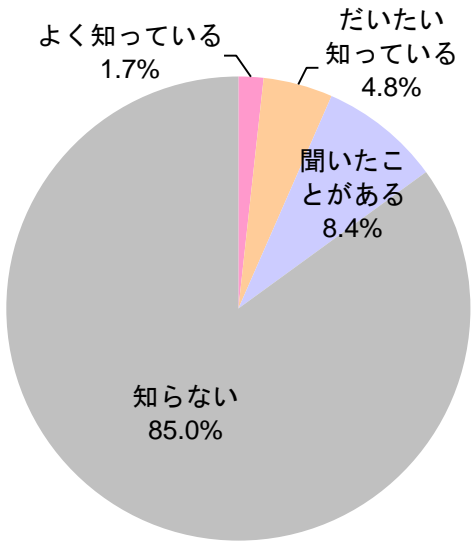
明治から大正期におもてなし料理として振る舞われていた「みそ味のすき焼き」。須坂の伝統野菜「村山早生ごぼう」を使い、須坂みそで味付けした大正ロマンあふれるすき焼きどんぶりとして復活。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約15% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約48% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 4. ナガノパープル

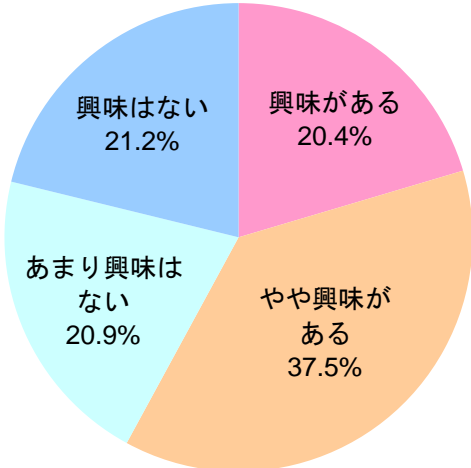
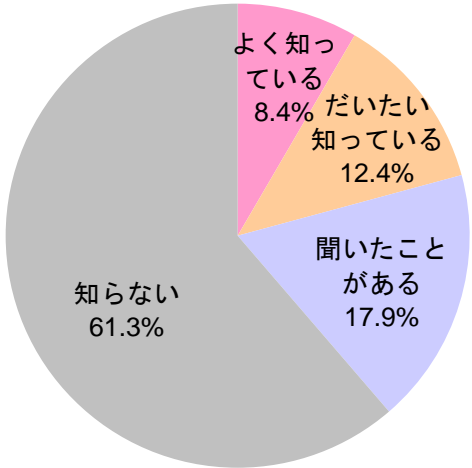
長野県内でしか生産されていない、「巨峰」と「リザマート」を交配して育成された、種がなく皮ごと食べられるブドウ。巨峰に勝るとも劣らない糖度ながら、「さわやかな甘さ」が特徴で、須坂市が生産量 1 位を誇る。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約39% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約58% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 5.おしぼりうどん

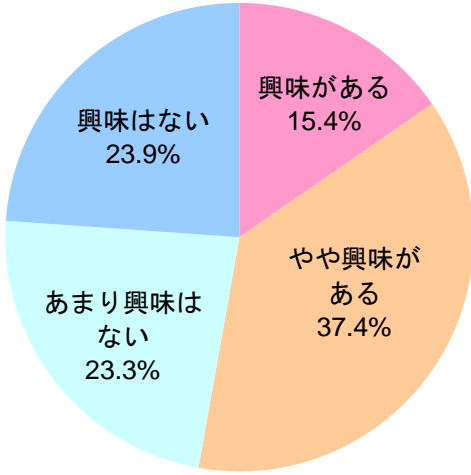
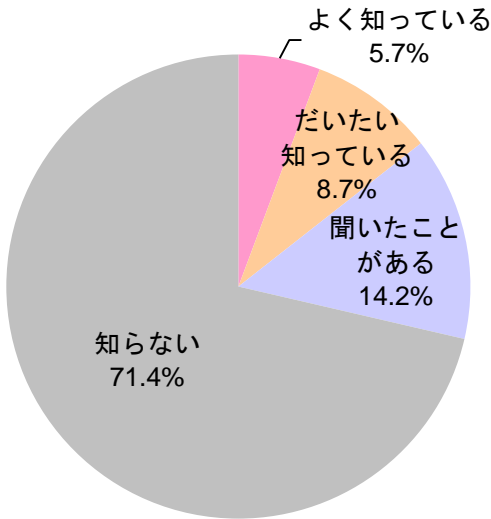
地域の伝統野菜である「ねずみ大根」をおろし、その絞り汁を付けだれとして、味噌、かつお節、ねぎなどの薬味を入れて食べる釜揚げうどん。辛味大根ならではの辛さの後に、「あまもつくら」と呼ばれるほのかな甘味を感じる奥深い味わいで、体の芯から温まる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約29% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約53% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>





# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 6. 栗菓子、栗おこわ

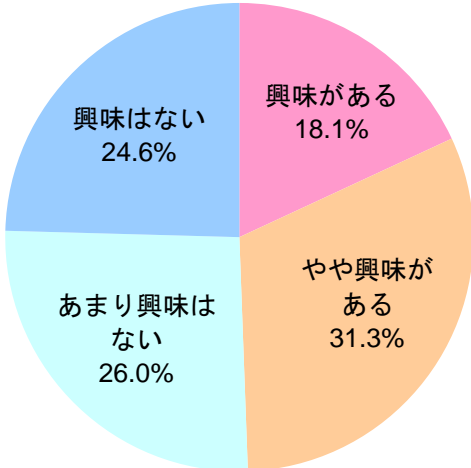
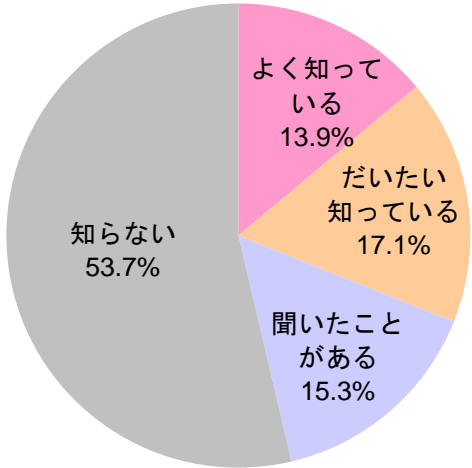
品質がよく美味ということで、松代藩の将軍家への献上品にもなっていた小布施栗。小布施は栗落雁や栗羊羹といった栗菓子発祥の地でもあり、今も数多くのお店で栗を使ったスイーツや料理を味わうことができる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約46% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約49% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 7. 飯綱町 りんごスイーツフェア

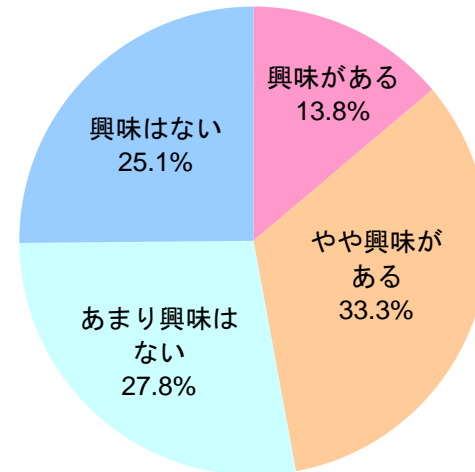
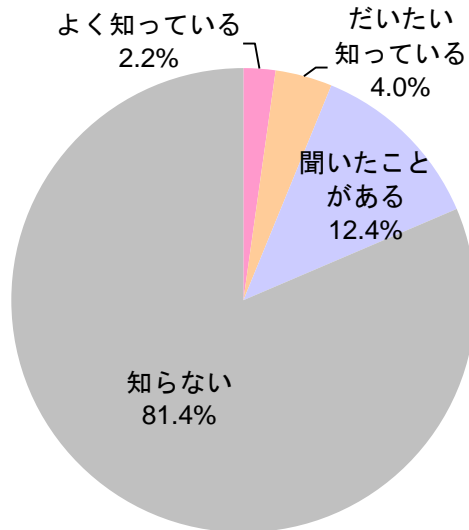
毎年11月には、「りんごスイーツフェア」が開催され、町内店舗では期間限定のオリジナルりんごスイーツが楽しめる。地元で採れたりんごに手間をかけた、特別な一品が楽しめる。今年は、町内14店舗が参加し、りんごを使った様々なりんごスイーツと新たにりんごを使った料理も提供。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約19% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約47% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



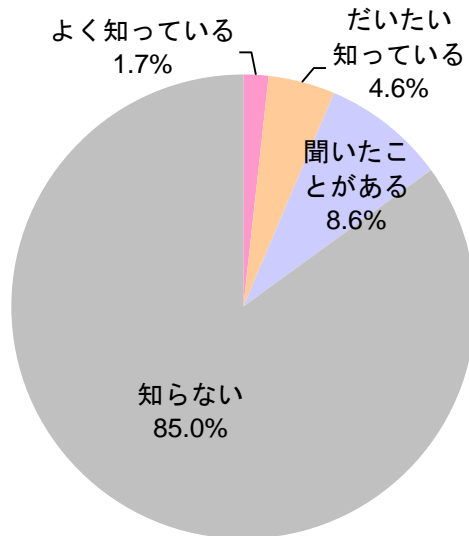
# Q5×Q6. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 8.小布施町 ブラムリーフェア

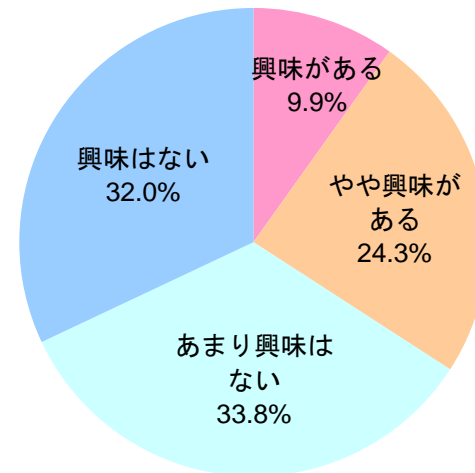
毎年9月頃に、町内レストランやスイーツ店等と協力し「ブラムリーフェア」を開催し、クッキングアップル「ブラムリー」を広めている。タルトやマフィンのほか、アイスやカレーなど、ブラムリーを使った様々な料理が楽しめる。昨年は町内29店舗が参加し、年々、人気や知名度が増してきている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約15% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約34% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



# Q5×Q6. 認知度・興味度 [全体値比較]

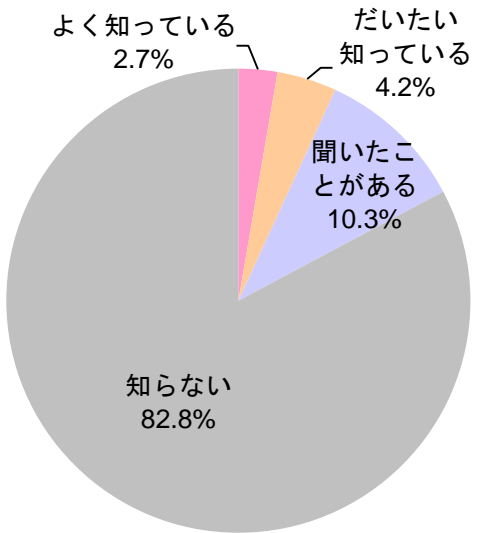
## 9.おぶっこ、ぶっこみ、ひんのべ

野菜と、小麦粉の練り物を味噌で煮込んだ、長野地域で広く愛されている郷土の家庭料理。粉ものの練り方や、形状、名前が地域によって異なる。旬の地場産野菜や高野豆腐などの具がどっさり入り、食べごたえ十分。

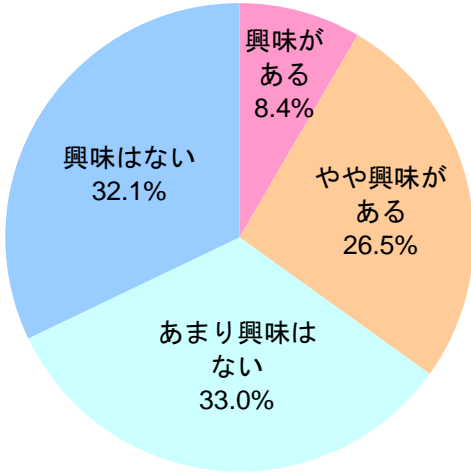
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約17% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約35% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

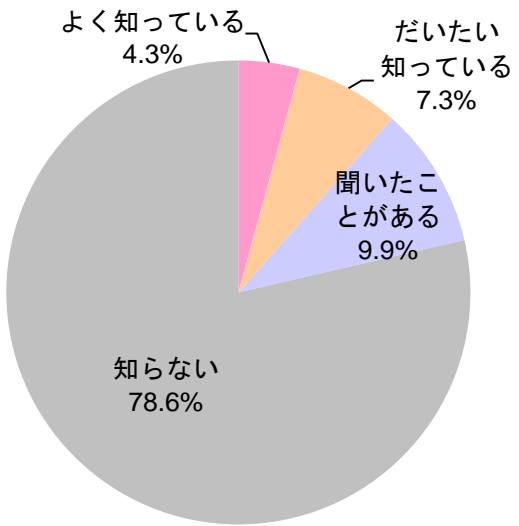
## 10. もろこし街道

信濃町の「もろこし街道」と呼ばれる街道沿いでは、収穫時期になると、フルーツのように甘くみずみずしい採れたてのトウモロコシを焼いて、その場で提供する直売所が立ち並び、県内外から多くの方が訪れ、かなりの賑わいを見せる。また、採りたてのトウモロコシは生食ができるのも見逃せない。

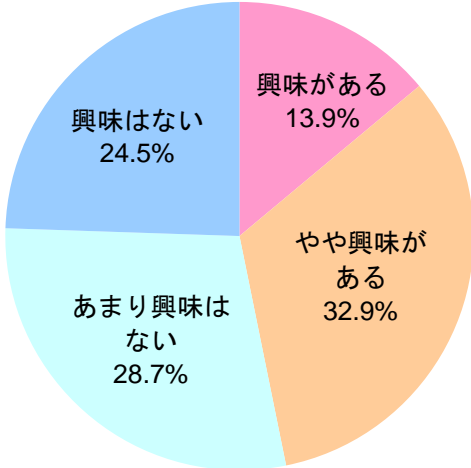
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約22% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約47% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

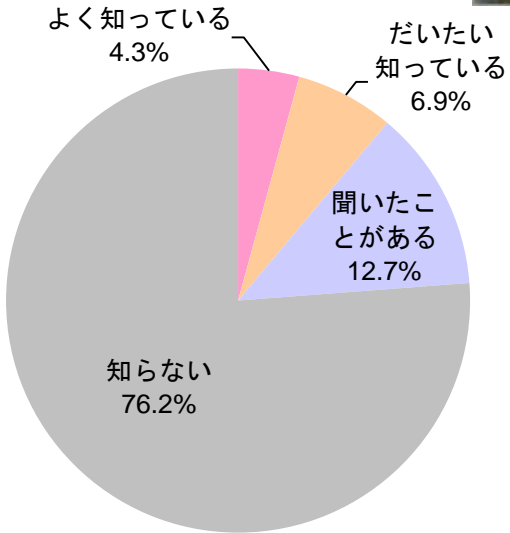
## 11. ジンギスカン街道

長野市信州新町内を通る国道沿いには、ジンギスカンのお店が多数あり、ジンギスカン街道と呼ばれている。ジンギスカンは、羊の肉をオリジナルのタレで漬け込んだものを焼いて食べる、伝統的料理。販売を行っている3店舗、料理を提供する6店舗があり、各店舗の自慢の味が楽しめる。

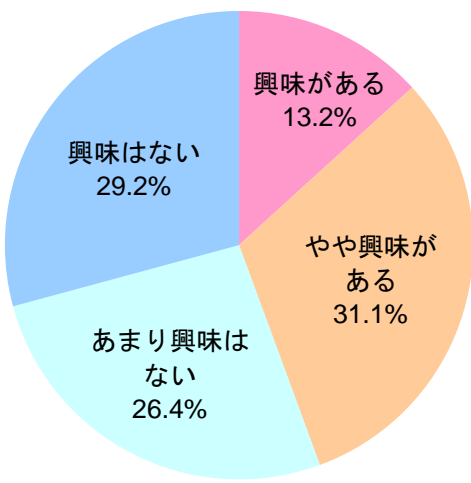
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約24% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約44% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



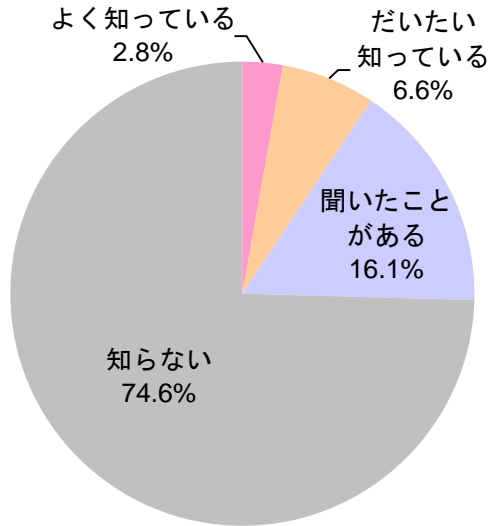
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 12. 千曲川ワインバレー

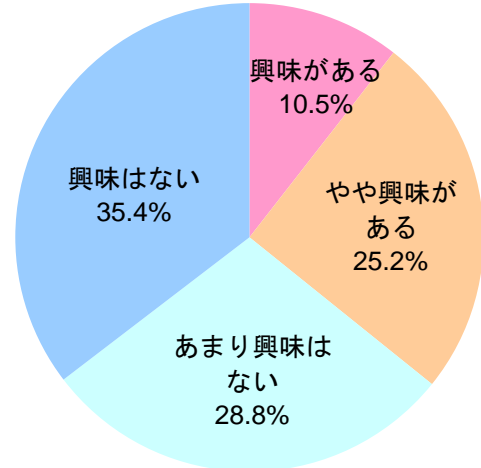
長野広域エリアは、ワイン用ブドウの栽培に適した気候と土壌があり、生産量が年々増加している。先駆的なサンクゼール（飯綱町）から、高山村、須坂市、小布施町などに小さいながらも特徴的なワイナリーがここ数年で新規で立ち上がってきており、「ワインを育み、ワインで元気になる地域」として、活性化が進んでいる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約26% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約36% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



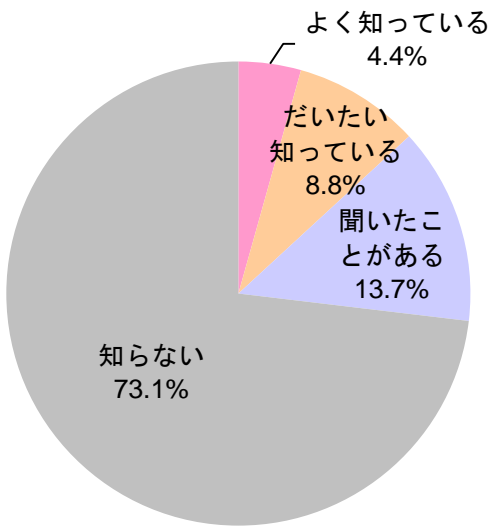
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 13. 北信濃くだもの街道

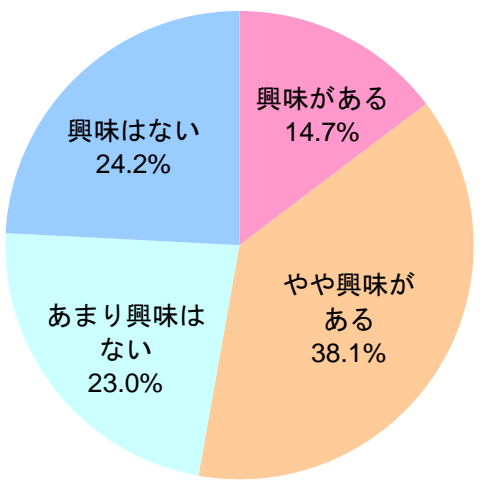
北信濃くだもの街道には、りんごやぶどう、桃などの果樹園が道沿いに広がっていて、信州ならではの花（春）や、果実（秋）を楽しむことができる。街道沿いには多数の観光農園が並び、フルーツ狩り等で活況を呈している。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約27% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約53% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>





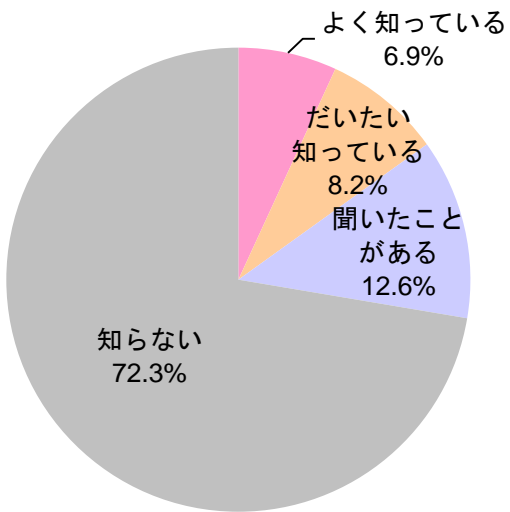
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 14. 根曲がり竹

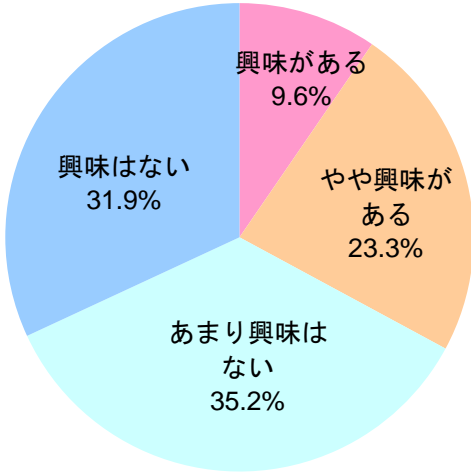
標高の高い地域でしか採れない根曲がり竹。この根曲がり竹とサバの水煮缶を入れた味噌汁は北信濃のふるさとの味。収穫期である初夏になると、スーパーの店頭には、サバの水煮缶が山積みになった光景が見られる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約28% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約33% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

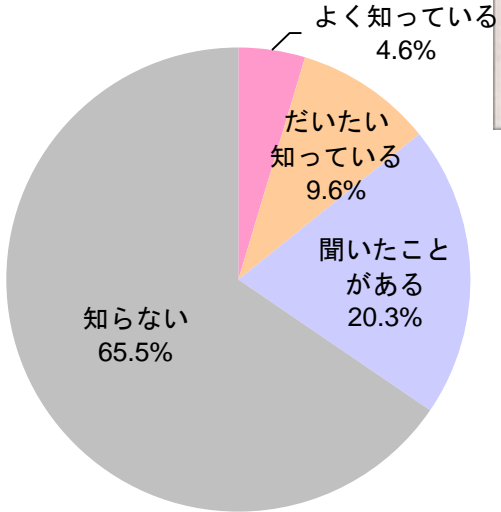
## 15. あんずスイーツ

あんずの里（千曲市）の地元の菓子店等では、産地ならではのあんずを使った様々なスイーツが販売され、酸味を生かしたさわやかなあんずスイーツが楽しめる。中には、あんずソフトクリームの上さらに様々なあんずスイーツをトッピングしたパフェのようなソフトも存在する。

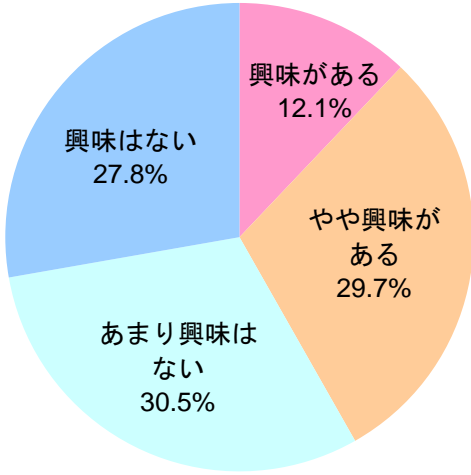
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約35% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約42% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



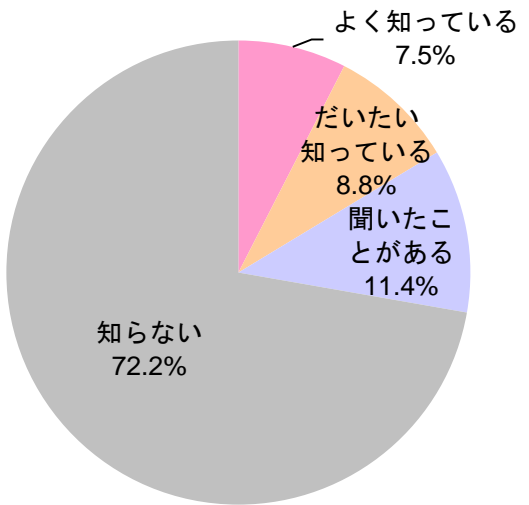
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 16.川中島白桃

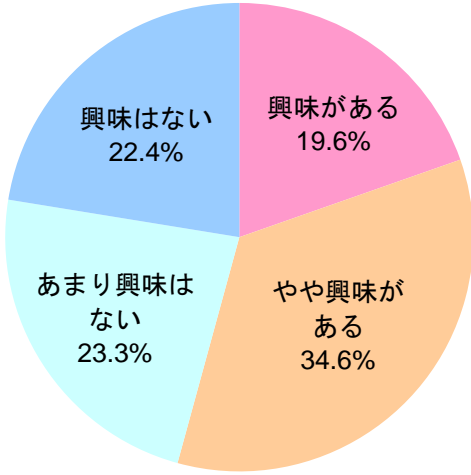
川中島白桃は、日持ちするのが特徴で、実が締まっており、酸味は少なく甘さは十分。水分が多く、ビタミンC、食物繊維、カリウムなどが多く含まれる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約28% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約54% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 17. 戸隠そば

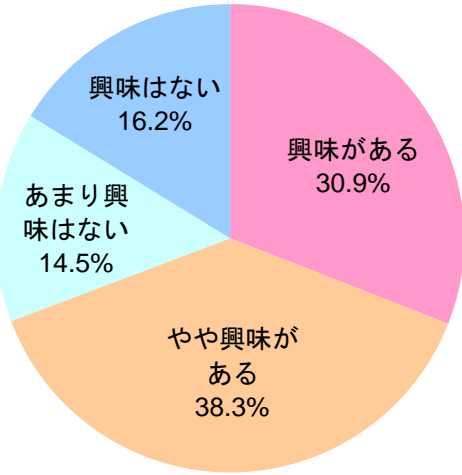
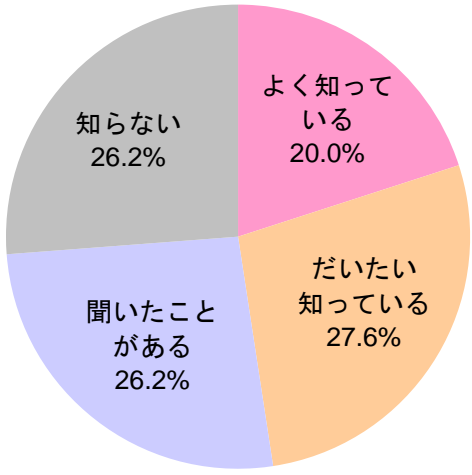
日本三大そばの一つと言われ、標高700～800メートル、日中と朝晩の気温差が大きい冷涼な気候の下で育まれたそば。戸隠地域には、約40店舗が点在している。根曲がり竹で編まれた円形のざるに「ぼっち盛り」と呼ばれる独特の盛り付けをすることが特徴。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約74% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約69% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



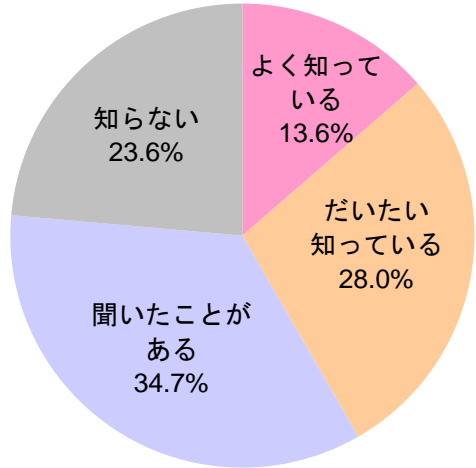
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 18.更科そば

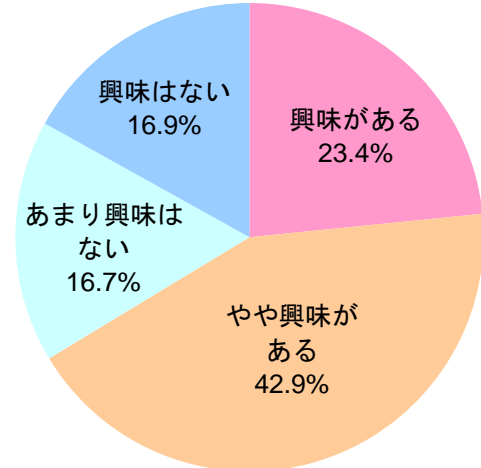
「更科蕎麦」はソバの実の、より内部にある、胚乳の中心部の粉を使った蕎麦の名称で、品のある白い麺が特徴で、「御膳蕎麦」(ごぜんそば)とも呼ばれる。味は、一般的に知られる「そばの香り」は少ないものの、ほんのりした甘みと特有の風味がある。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約76% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約66% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



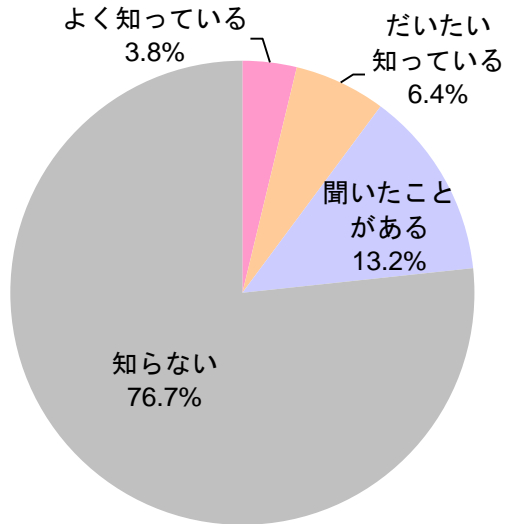
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 19.霧下そば

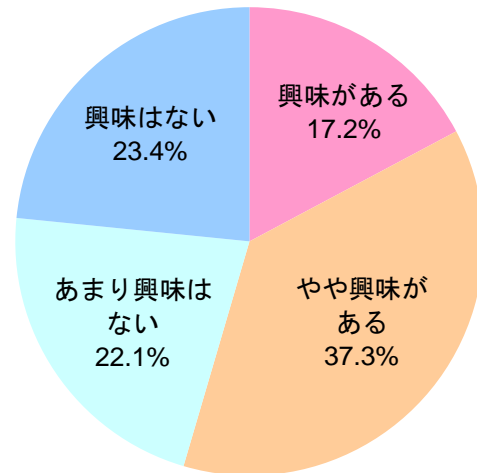
標高500～700mの高原で朝霧が発生しやすい場所が霧下。そこで栽培されるそばが霧下そばと呼ばれる。火山灰地で水はけがよいことも旨いそばを栽培する条件で、黒姫高原や戸隠高原などが霧下そばの生産地となっている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約23% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約55% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 20.つけば料理

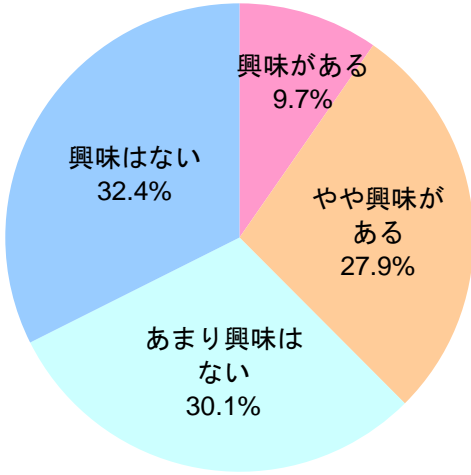
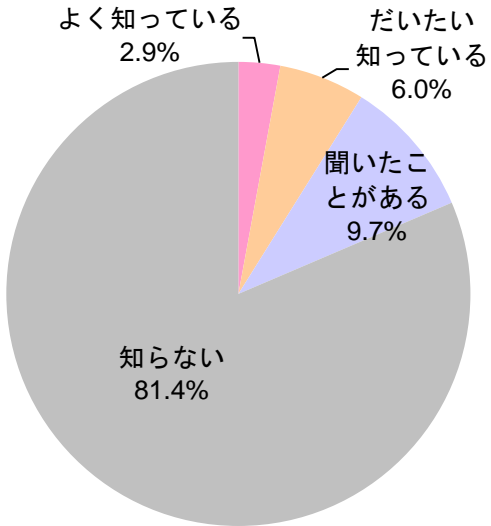
徳川時代から始められた長い伝統漁法「つけば漁」で捕れた魚を、川原に設けた小屋で食べる。川の静かな音に耳を傾けながら、川魚料理が楽しめる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約19% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約38% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

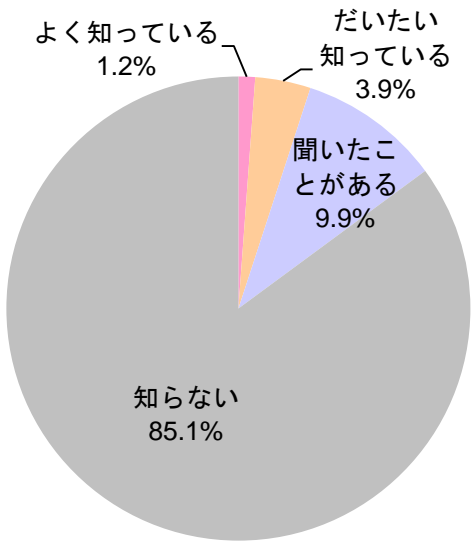
## 21.松代 箱膳料理

箱膳とは、1人分の食器がひと揃え収納された、自分専用の箱型のお膳のこと。江戸時代には、庶民にまで広く浸透し、信州では終戦直後まであった食事様式。地元の新鮮な食材を使い、古き日本の食文化を体験できる。

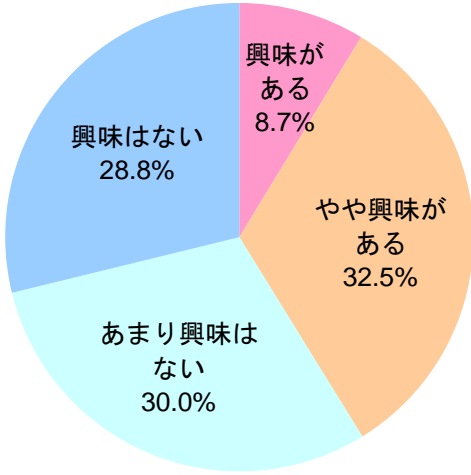
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約15% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約41% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>





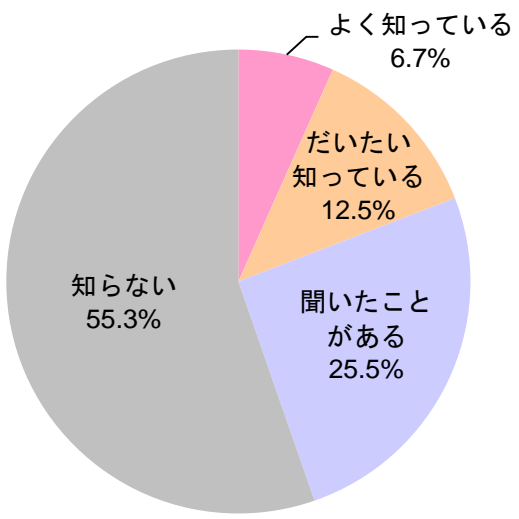
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 22.日本酒

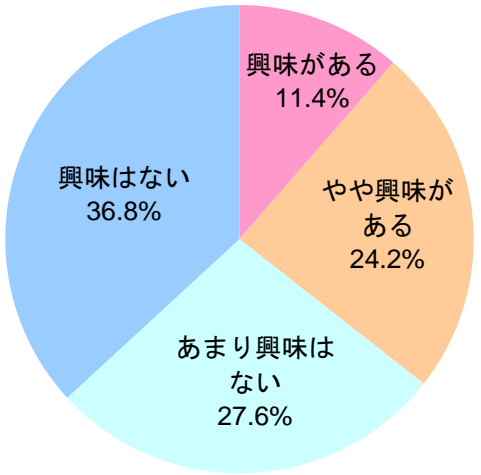
伝統と個性が光る15の蔵元があり、中には女性杜氏が酒を仕込む蔵元も3つある。地元産の米にこだわった純米酒のほか、甘口、フルーティ、発泡性の日本酒、そして果実と合わせたリキュールも作られている。日本酒のバリエーションを味わえる酒蔵めぐりも楽しめる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約45% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約36% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



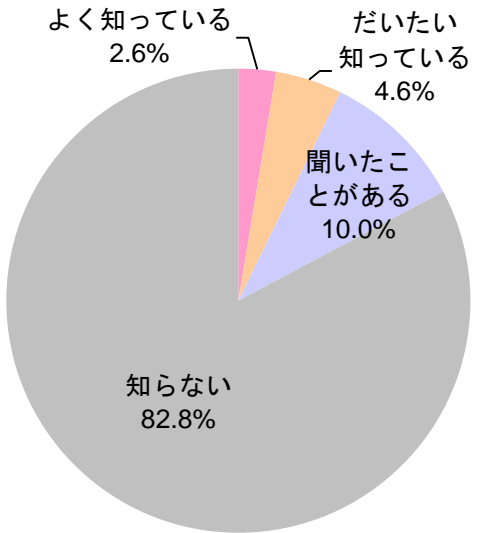
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 23.老舗唐辛子屋のマカロン

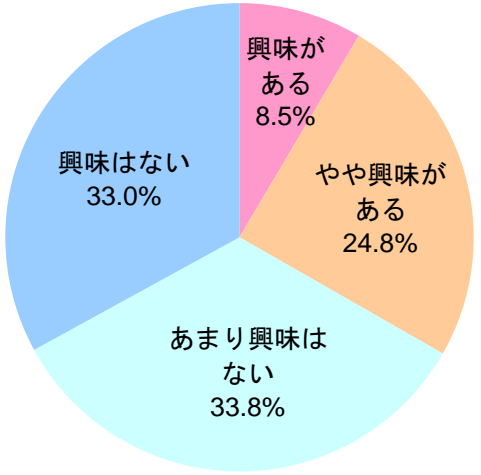
七味唐辛子の老舗の八幡屋礒五郎では、風味がよく多種多様な七味唐辛子の商品ラインナップが有名だが、最近では、七味（山椒、紫蘇、唐辛子、胡麻、柚子、麻種、生姜）を使ったスパイシーマカロンなど、スイーツでも訪れた人たちを喜ばせている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約17% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約33% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

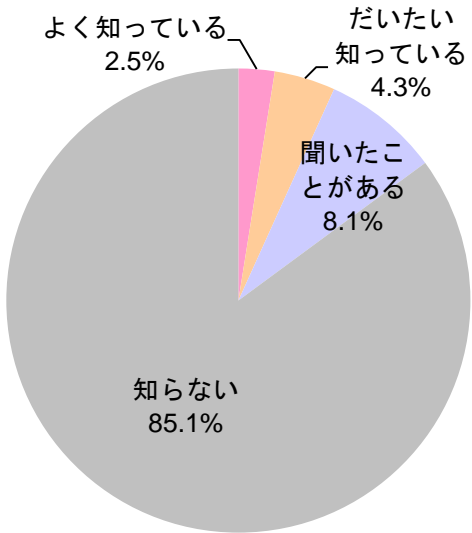
## 24. やたら

ご飯が止まらないほど、やたらとうまいことから『やたら』と名付けられた郷土料理。地場産のなす、きゅうり、みょうが等の夏野菜と、北信地方の伝統野菜で唐辛子のように辛い「ぼたごしょう」や味噌漬けと一緒に細かく刻んで混ぜ合わせた、ご飯のお供。食欲のない時や、お酒のおつまみにピッタリ。

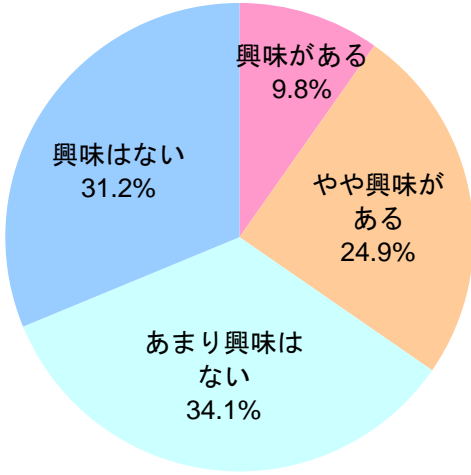
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約15% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約35% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 25. そばガレット

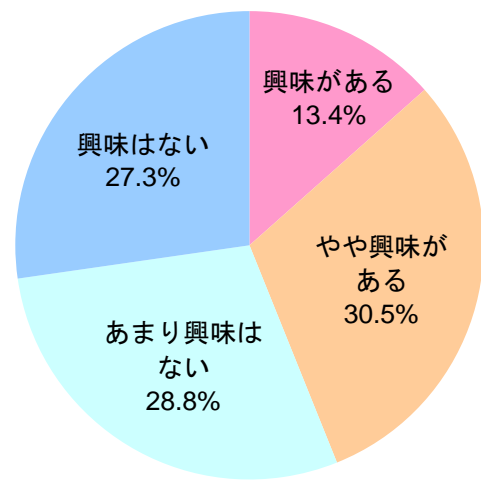
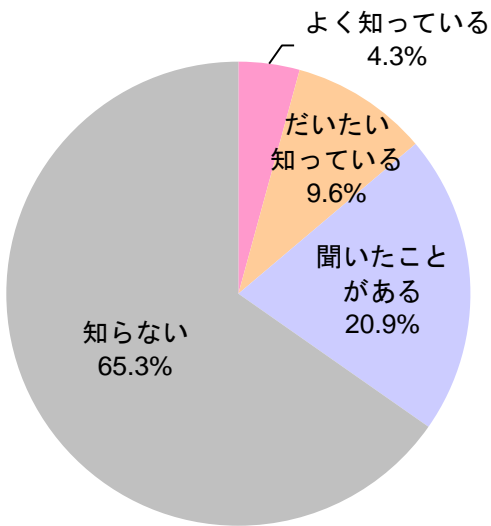
長野県各地で少しずつ注目されてきている信州らしいメニューが「そばガレット」。長野広域エリアでは、フランス食堂 ヴァンヴェール（小布施町）が有名だが、メニューとして、そばガレットを提供するお店が現在増えてきている。それぞれ特徴のある具材を入れる事で、地域やお店のオリジナリティが出るため、いろいろなお店を試したい。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約35% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約44% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>



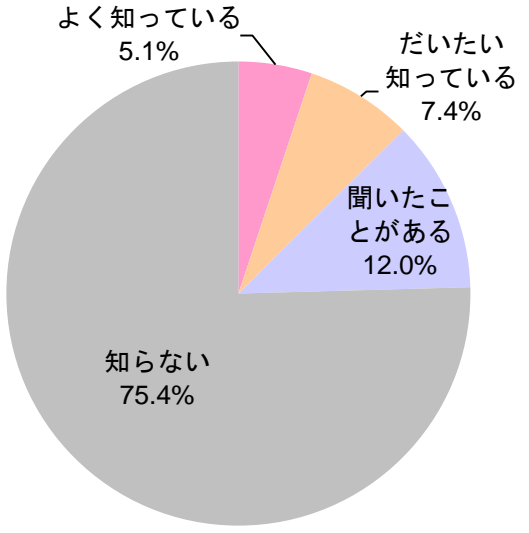
# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 26. あんバターどら焼き

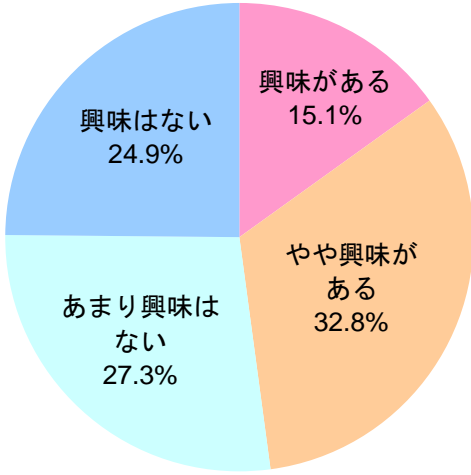
その名のとおり、あんバターをサンドしたどら焼き。和（あん）と洋（バター）の絶妙なハーモニーが最高で、一度食べればやみつきに。長野地域に取り扱い店舗が多く、お土産にも選ばれるスイーツ。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約25% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約48% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



# Q7×Q8. 認知度・興味度 [全体値比較]

## 27.おやき

長野の故郷の味「おやき」は、地元で採れた旬の野菜や山菜を使った家庭的で伝統のある名物で、それぞれの店舗ごとに特徴や味わいが異なる。長野エリア内各所で、美味しいおやきが楽しめる。中には、囲炉裏を囲んでおやき作り体験ができる施設もある。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約79% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約58% であった。



<<認知度>>

<<興味度>>

