

# Q9. 長野広域エリアの各観光地をめぐる周遊 (複数の観光地を巡る小旅行)について、興味がありますか？

Q9 長野広域エリアの各観光地をめぐる周遊(複数の観光地を巡る小旅行)について、興味がありますか？

1 興味がある	2 やや興味がある	3 あまり興味はない	4 興味はない
------------	--------------	---------------	------------

1	[戸倉上山田温泉⇄松代]の湯めぐり	戸倉上山田温泉は、美肌の湯として知られ、約25件の宿と7件の日帰り入浴施設があります。また、松代は黄金色の効能豊かな温泉がある真田家ゆかりの城下町です。この2つの個性的な温泉地を公共交通により約30分で移動できるとしたら、温泉めぐりの周遊をしてみたいと思いますか。 ※現在は、運行されていませんが、運行を検討しています。
2	[善光寺⇄戸隠]の寺社仏閣めぐり	長野市には市街地に国宝善光寺、北部の高原地域に戸隠神社という非常に著名な寺社仏閣があります。公共交通により約40分で両地点を移動できるとしたら、寺社仏閣めぐりの周遊をしてみたいと思いますか。 ※現在は、運行されていませんが、運行を検討しています。
3	[戸隠⇄信濃町(黒姫駅)]の高原レジャー	長野市北部の戸隠高原には国内最大級のキャンプ場があり、信濃町の野尻湖や黒姫高原では自然を生かしたアクティビティが楽しめます。さらに、両地域は信州屈指の蕎麦処でもあります。公共交通により約30分で両地点を移動できるとしたら、アウトドアレジャーや蕎麦を楽しむ周遊をしてみたいと思いますか。 ※現在は、運行されていませんが、運行を検討しています。
4	信州高山温泉郷を宿泊地とする、小布施町、須坂市の周遊観光	信州高山温泉郷には松川渓谷や山田牧場などの名所があり、街並み散策が楽しめる須坂市や小布施町からは公共交通により約30分程度で移動できます。高山温泉郷を拠点(宿泊地)とする観光をしてみたいと思いますか。
5	個性的なワイナリーをめぐる旅	長野地域には、飯綱町のサンクゼール、小布施町の小布施ワイナリー、須坂市の楠ワイナリーという、個性豊かで品質も高い評価を得ている3つのワイナリーがあります。ワインのテイastingやショッピング、ワイナリーの見学を楽しむ周遊ツアーは魅力的だと思いませんか。
6	[戸隠・飯綱高原⇄小布施]	戸隠・飯綱高原と小布施町は、共に長野地域を代表する観光スポットで、約1時間で移動できます。ちょうど中間(両地点から30～40分程度)にある飯綱町の景色の美しい日帰り温泉やサンクゼールワイナリーといった名所を経由する周遊ツアーは魅力的だと思いませんか。

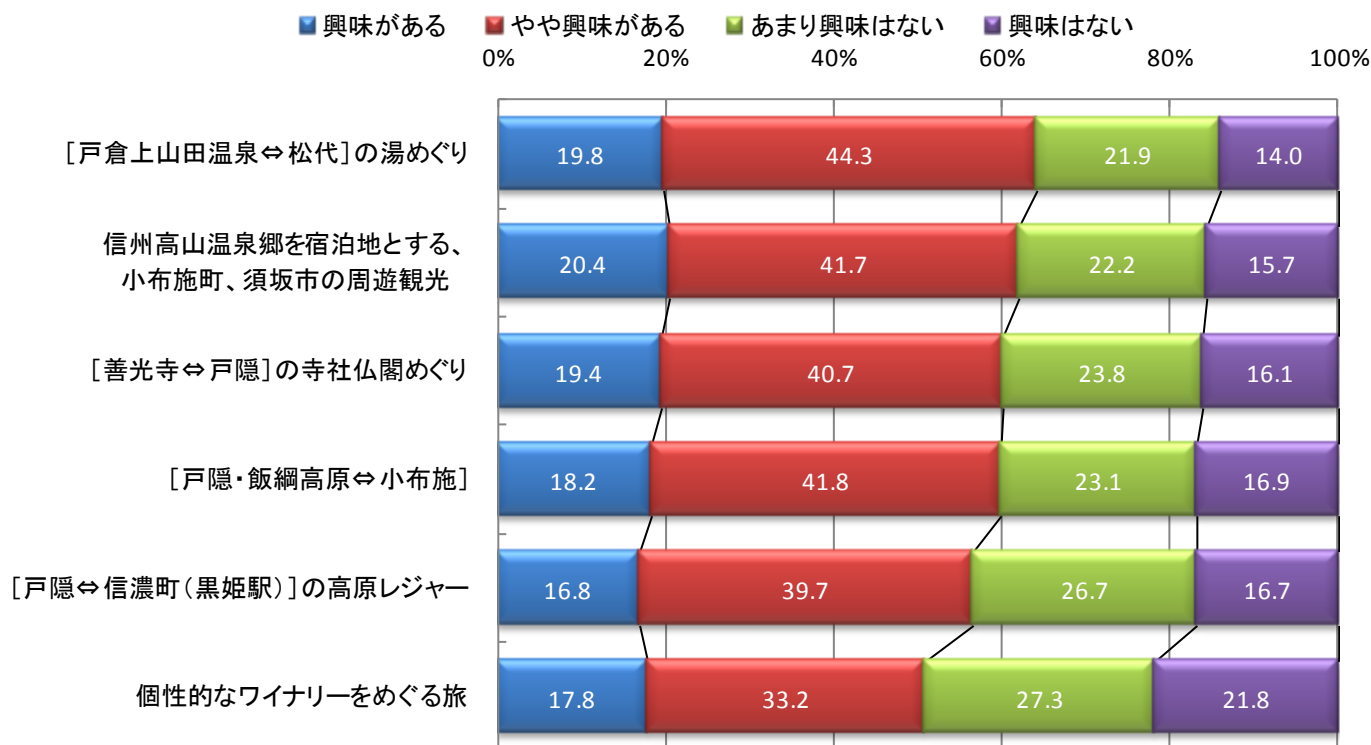
# Q9. 長野広域エリアの各観光地をめぐる周遊

(複数の観光地を巡る小旅行)について、興味がありますか？

【興味度】「興味がある」「やや興味がある」の合計値の高い順

■興味度が高いのは「[戸倉上山田温泉⇄松代]の湯めぐり」「信州高山温泉郷を宿泊地とする、小布施町、須坂市の周遊観光」「[善光寺⇄戸隠]の寺社仏閣めぐり」など。

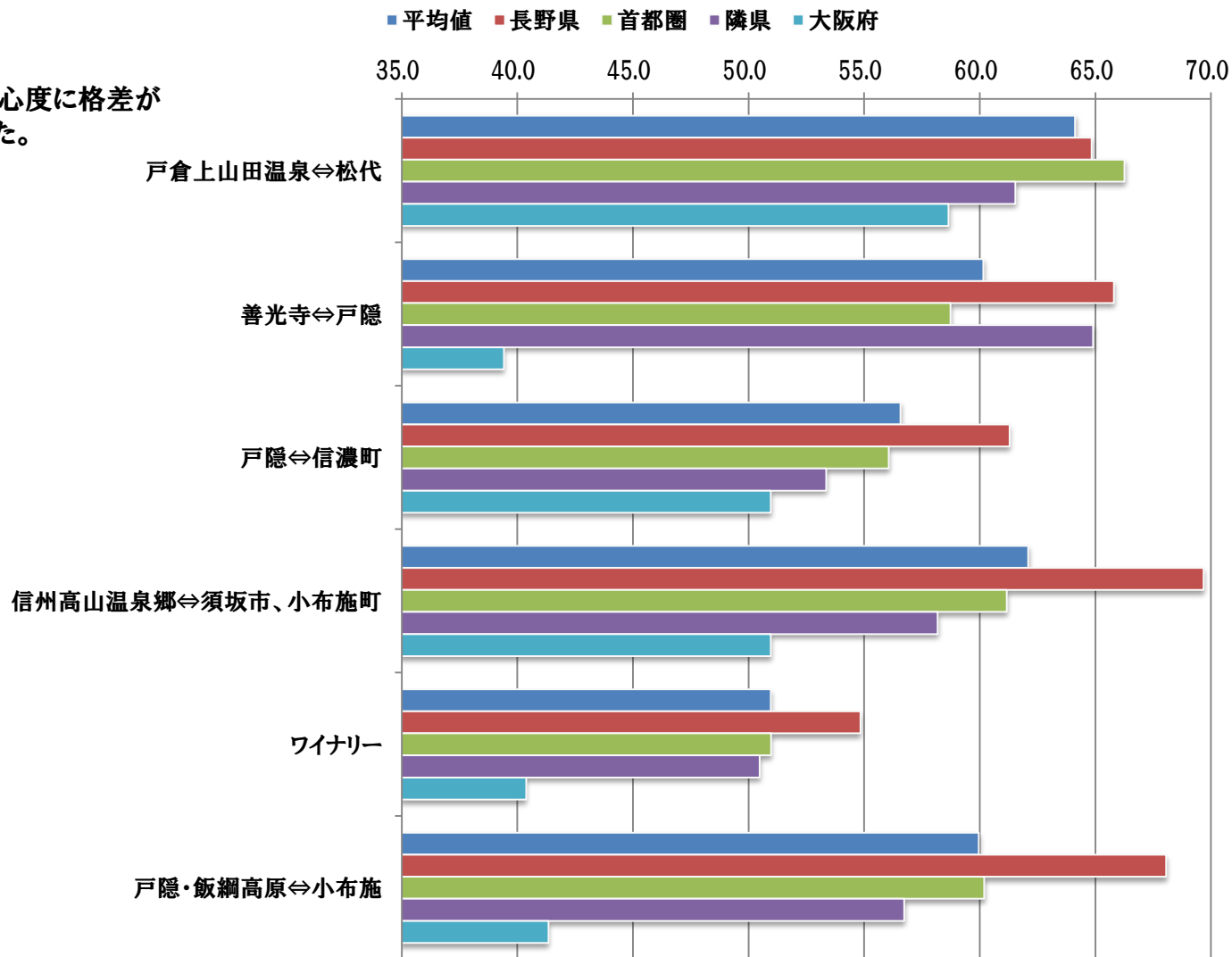
## [Q9]



# Q9. 長野広域エリアの各観光地をめぐる周遊

(複数の観光地を巡る小旅行)について、興味がありますか？

居住地によって、関心度に格差が見られる結果となった。



※周遊コースの興味度を居住地別にグラフに示した。

# Q9. 長野広域エリアの各観光地をめぐる周遊

(複数の観光地を巡る小旅行)について、興味がありますか？

		Q9 長野広域エリアの各観光地をめぐる周遊(複数の観光地を巡る小旅行)について、興味がありますか？ [1 興味がある] [2 やや興味がある]							
		全体	[戸倉上山田温泉⇔松代]の湯めぐり	[善光寺⇔戸隠]の寺社仏閣めぐり	[戸隠⇔信濃町(黒姫駅)]の高原レジャー	信州高山温泉郷を宿泊地とする、小布施町、須坂市の周遊観光	個性的なワイナリーをめぐる旅	[戸隠・飯綱高原⇔小布施]	無回答
[比率の差]									
	全体	+10ポイント							
	全体	+5ポイント							
	全体	-5ポイント							
	全体	-10ポイント							
全体		1034	64.1	60.2	56.6	62.1	51.0	60.0	16.0
地域別	東京都	206	68.4	60.2	55.8	59.2	55.3	61.7	15.0
	埼玉県/千葉県/神奈川県	206	64.1	57.3	56.3	63.1	46.6	58.7	16.0
	長野県	310	64.8	65.8	61.3	69.7	54.8	68.1	14.2
	富山県	104	62.5	65.4	54.8	58.7	51.0	57.7	13.5
	新潟県	104	60.6	64.4	51.9	57.7	50.0	55.8	19.2
	大阪府	104	58.7	39.4	51.0	51.0	40.4	41.3	22.1
性年代別	男性・計	517	60.7	57.8	52.0	55.9	47.4	53.8	18.8
	男性20代	41	41.5	48.8	36.6	36.6	31.7	36.6	36.6
	男性30代	107	69.2	58.9	53.3	52.3	46.7	49.5	21.5
	男性40代	156	56.4	50.0	47.4	57.1	46.2	51.3	20.5
	男性50代	135	65.9	63.7	58.5	58.5	54.1	59.3	13.3
	男性60歳以上	78	59.0	66.7	56.4	64.1	47.4	64.1	11.5
	女性・計	517	67.5	62.5	61.1	68.3	54.5	66.2	13.2
	女性20代	80	71.3	62.5	61.3	58.8	51.3	58.8	11.3
	女性30代	176	67.0	59.1	59.7	64.8	50.0	61.4	14.2
	女性40代	152	65.8	57.2	57.2	68.4	54.6	66.4	18.4
	女性50代	71	66.2	74.6	64.8	78.9	62.0	78.9	5.6
	女性60歳以上	38	71.1	76.3	76.3	84.2	68.4	78.9	5.3

# Q10. 長野駅を利用する際にほしいサービス

**Q10** 新幹線・在来線等による旅行で長野駅を利用する際、駅構内の観光案内所においてほしいサービスについてお聞かせください。※長野駅を旅行で利用したことがない方も、利用することを想定してお答え下さい。

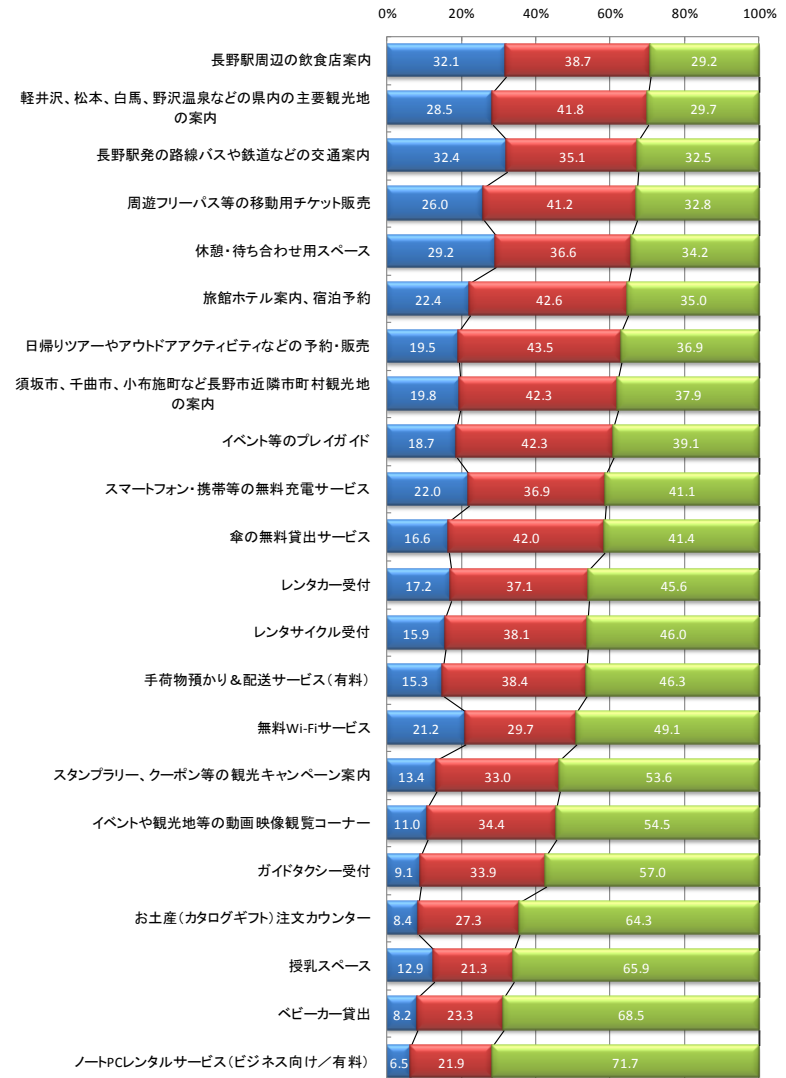
【興味度】「必ず欲しい」「できれば欲しい」の合計値の高い順

[Q10]

■必ず欲しい ■できれば欲しい ■どちらでもよい

■「必ず欲しい」「できれば欲しい」の割合が高いのは、「長野駅周辺の飲食店案内」「軽井沢、松本、白馬、野沢温泉などの主要観光地の案内」「長野駅発の路線バスや鉄道などの交通案内」「周遊フリーパス等の移動用チケット販売」など。

■逆に低いものは「ノートPCレンタルサービス(ビジネス向け/有料)」「ベビーカー貸出」「授乳スペース」などターゲットが絞られたものが多い。



# Q10. 長野駅を利用する際にほしいサービス

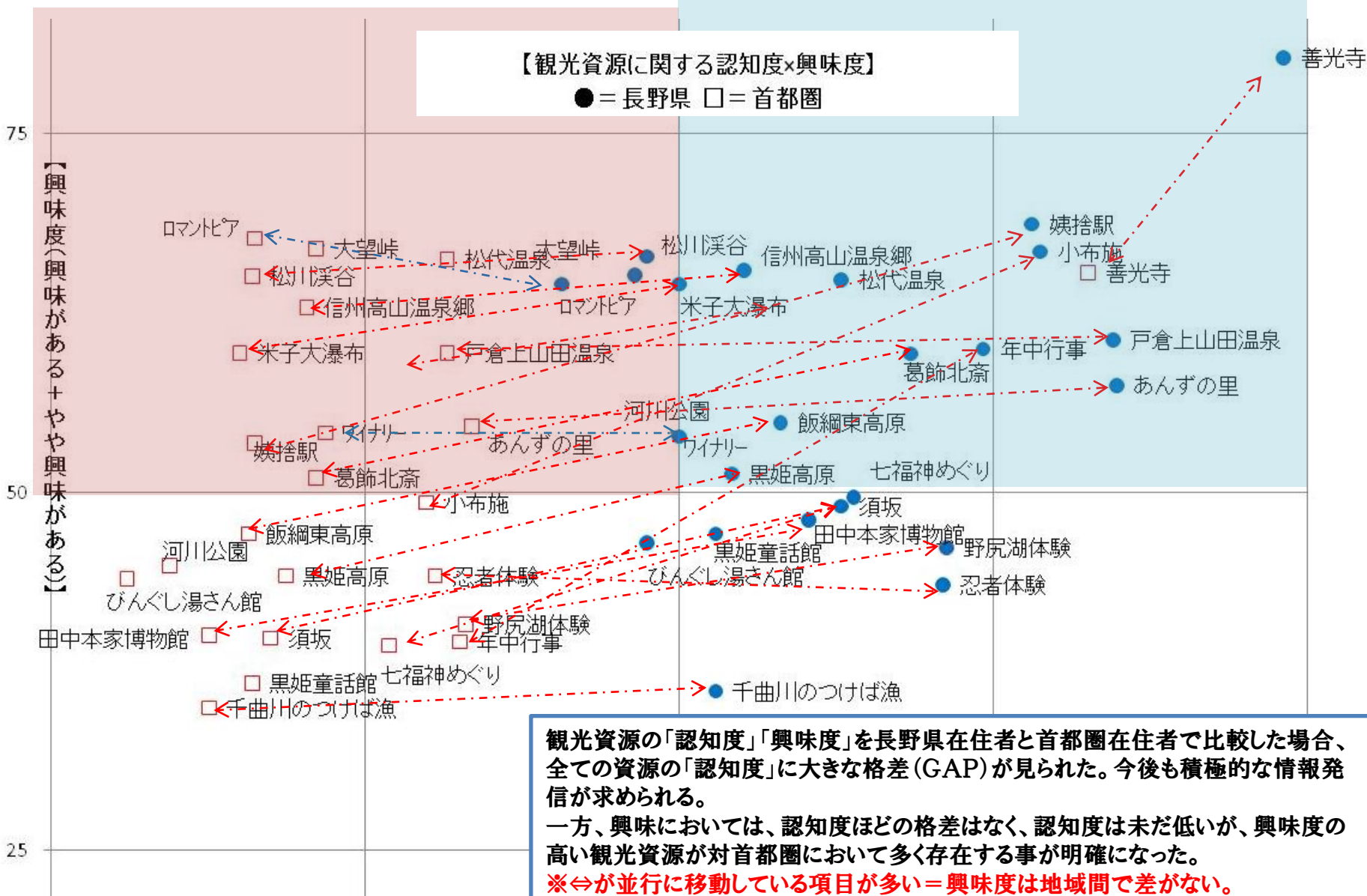
[比率の差]		Q10 新幹線・在来線等による旅行で長野駅を利用する際、駅構内の観光案内所においてほしいサービスについてお聞かせください。 ※長野駅を旅行で利用したことがない方も、利用することを想定してお答え下さい。 [1 必ず欲しい] [2 できれば欲しい]																			
全体		軽井沢、松本、白馬、野沢温泉などの県内の主要観光地の案内	須城市、千曲市、小布施町など長野市近隣市町村観光地の案内	長野駅周辺の飲食店内	スタンプラリー、クーポン等の観光キャンペーン案内	お土産(カタログギフト)注文カウンター	無料Wi-Fiサービス	スマートフォン・携帯等の無料充電サービス	ノートPCレンタルサービス(ビジネス向け/有料)	手荷物預かり&配送サービス(有料)	旅館ホテル案内、宿泊予約	周遊フリーバス等の移動用チケット販売	日帰りツアーやアウトドアアクティビティなどの予約・販売	イベント等のプレイガイド	観光地等の動画映像観覧コーナー	レンタカー受付	ガイドブック受け付	レンタサイクル受付	ベビーカー貸出		
全体	1034	70.3	62.1	67.5	70.8	46.4	35.7	50.9	58.9	28.3	53.7	65.0	67.2	63.1	60.9	45.5	54.4	43.0	54.0	31.5	
地域別	東京都	206	69.4	62.6	66.5	73.8	29.1	51.0	55.3	25.2	50.5	66.0	68.0	62.6	60.7	39.8	52.9	42.2	54.4	26.7	
	埼玉県/千葉県/神奈川県	206	72.8	63.1	72.3	71.8	47.1	35.0	50.0	56.3	26.7	55.8	66.0	74.3	66.5	62.6	51.5	62.6	45.6	62.1	30.1
	長野県	310	68.4	65.2	69.0	73.2	51.9	41.3	54.5	60.6	35.8	57.1	64.2	64.8	65.8	64.5	48.7	56.5	47.1	51.9	41.0
	富山県	104	75.0	65.4	64.4	67.3	42.3	37.5	44.2	59.6	30.8	55.8	62.5	64.4	58.7	62.5	42.3	49.0	42.3	51.9	30.8
	新潟県	104	70.2	60.6	62.5	63.5	41.3	34.6	45.2	63.5	24.0	49.0	69.2	65.4	57.7	54.8	41.3	37.5	31.7	47.1	25.0
	大阪府	104	68.3	48.1	63.5	66.3	43.3	32.7	53.8	60.6	17.3	48.1	61.5	63.5	58.7	51.9	42.3	56.7	39.4	51.9	23.1
性年代別	男性・計	517	62.3	56.5	61.3	65.8	42.4	36.8	51.1	53.2	27.1	47.6	59.8	59.6	56.3	55.9	42.4	51.3	40.0	50.1	27.1
	男性20代	41	51.2	41.5	58.5	58.5	36.6	34.1	48.8	48.8	24.4	39.0	56.1	43.9	39.0	43.9	22.0	29.3	31.7	24.4	19.5
	男性30代	107	64.5	53.3	62.6	67.3	48.6	35.5	52.3	63.6	25.2	45.8	58.9	63.6	57.9	57.0	43.0	51.4	38.3	51.4	31.8
	男性40代	156	63.5	59.0	62.8	67.3	41.0	39.7	54.5	55.8	30.8	49.4	60.9	62.8	60.3	60.9	44.9	55.1	41.0	53.2	26.9
	男性50代	135	63.7	61.5	58.5	64.4	43.7	37.8	51.1	47.4	26.7	49.6	61.5	56.3	57.8	54.8	44.4	55.6	42.2	52.6	25.2
	男性60歳以上	78	60.3	55.1	62.8	66.7	37.2	32.1	43.6	46.2	24.4	47.4	57.7	61.5	52.6	52.6	43.6	47.4	41.0	51.3	28.2
	女性・計	517	78.3	67.7	73.7	75.8	50.5	34.6	50.7	64.6	29.6	59.8	70.2	74.9	69.8	66.0	48.5	57.4	46.0	57.8	36.0
	女性20代	80	76.3	63.8	75.0	78.8	53.8	37.5	57.5	72.5	30.0	62.5	70.0	76.3	72.5	63.8	41.3	62.5	50.0	56.3	46.3
	女性30代	176	81.3	67.0	75.6	76.1	54.5	34.7	51.1	65.9	30.1	56.3	70.5	77.3	69.3	65.3	47.2	59.7	44.9	59.7	46.0
	女性40代	152	73.7	63.2	70.4	72.4	52.0	29.6	49.3	65.8	26.3	57.2	67.1	67.1	62.5	48.0	50.0	38.2	56.6	22.4	
	女性50代	71	80.3	76.1	74.6	80.3	42.3	40.8	46.5	52.1	32.4	64.8	71.8	83.1	76.1	74.6	53.5	63.4	54.9	57.7	31.0
	女性60歳以上	38	84.2	81.6	73.7	73.7	34.2	36.8	47.4	60.5	34.2	71.1	78.9	76.3	65.8	71.1	63.2	55.3	57.9	57.9	31.6

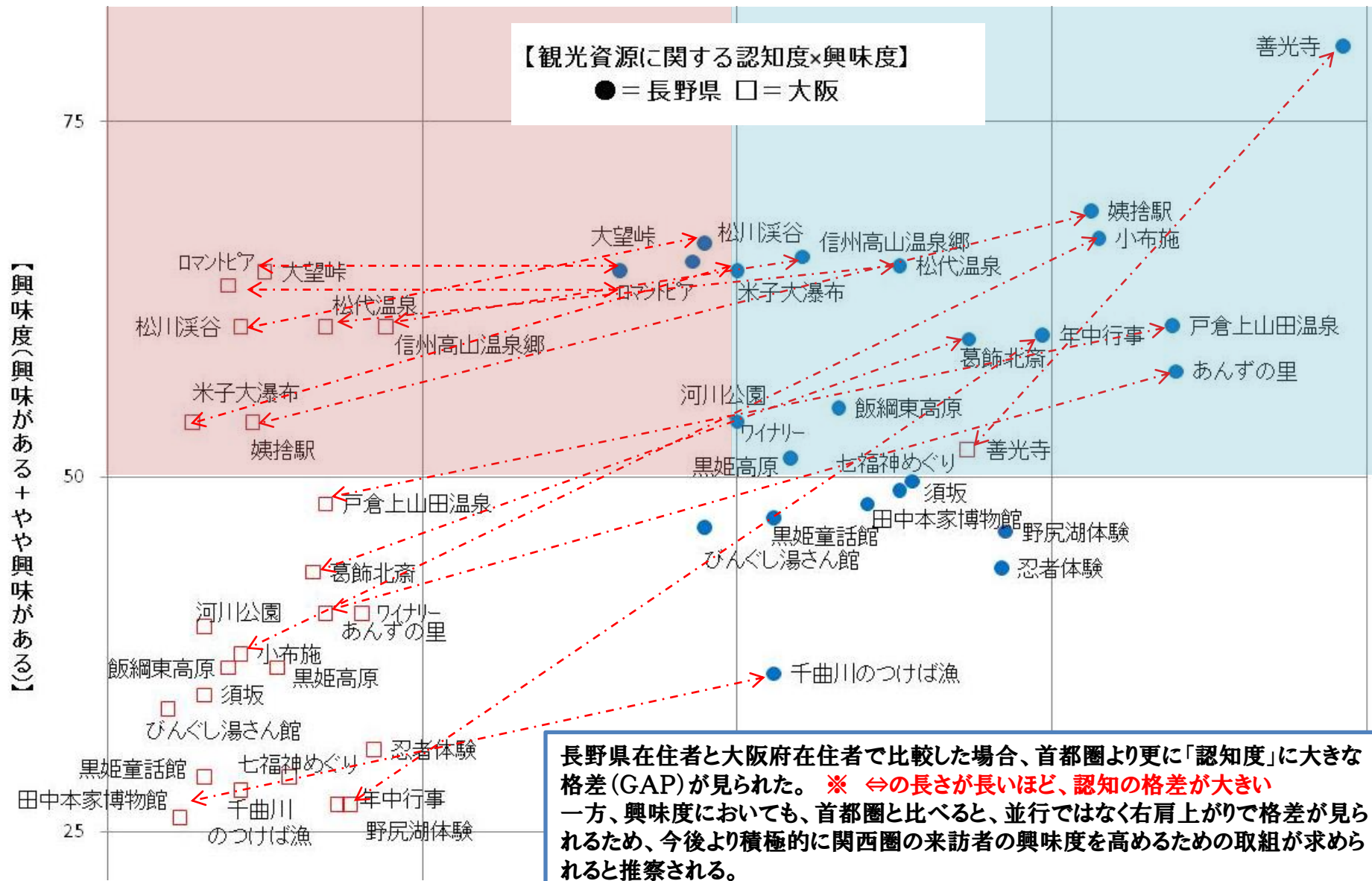
(後表へ)

(前表から)		Q10 新幹線・在来線等による旅行で長野駅を利用する際、駅構内の観光案内所においてほしいサービスについてお聞かせください。 ※長野駅を旅行で利用したことがない方も、利用することを想定してお答え下さい。 [1 必ず欲しい] [2 できれば欲しい]			
授乳スペース		休憩・待ち合わせ用スペース	傘の無料貸出サービス	無回答	
全体	34.1	65.8	58.6	9.0	
地域別	東京都	31.1	64.1	53.4	9.2
	埼玉県/千葉県/神奈川県	33.5	69.9	63.1	9.7
	長野県	41.9	65.8	58.7	10.6
	富山県	36.5	70.2	65.4	5.8
	新潟県	27.9	63.5	55.8	7.7
	大阪府	22.1	58.7	55.8	6.7
性年代別	男性・計	27.7	59.6	53.2	12.2
	男性20代	19.5	39.0	46.3	14.6
	男性30代	33.6	60.7	52.3	11.2
	男性40代	31.4	64.1	53.8	12.2
	男性50代	23.0	60.0	52.6	14.8
	男性60歳以上	24.4	59.0	57.7	7.7
	女性・計	40.6	72.0	64.0	5.8
	女性20代	52.5	78.8	63.8	6.3
	女性30代	54.5	76.7	66.5	6.8
	女性40代	22.4	63.8	59.2	4.6
	女性50代	32.4	67.6	67.6	5.6
	女性60歳以上	39.5	76.3	65.8	5.3

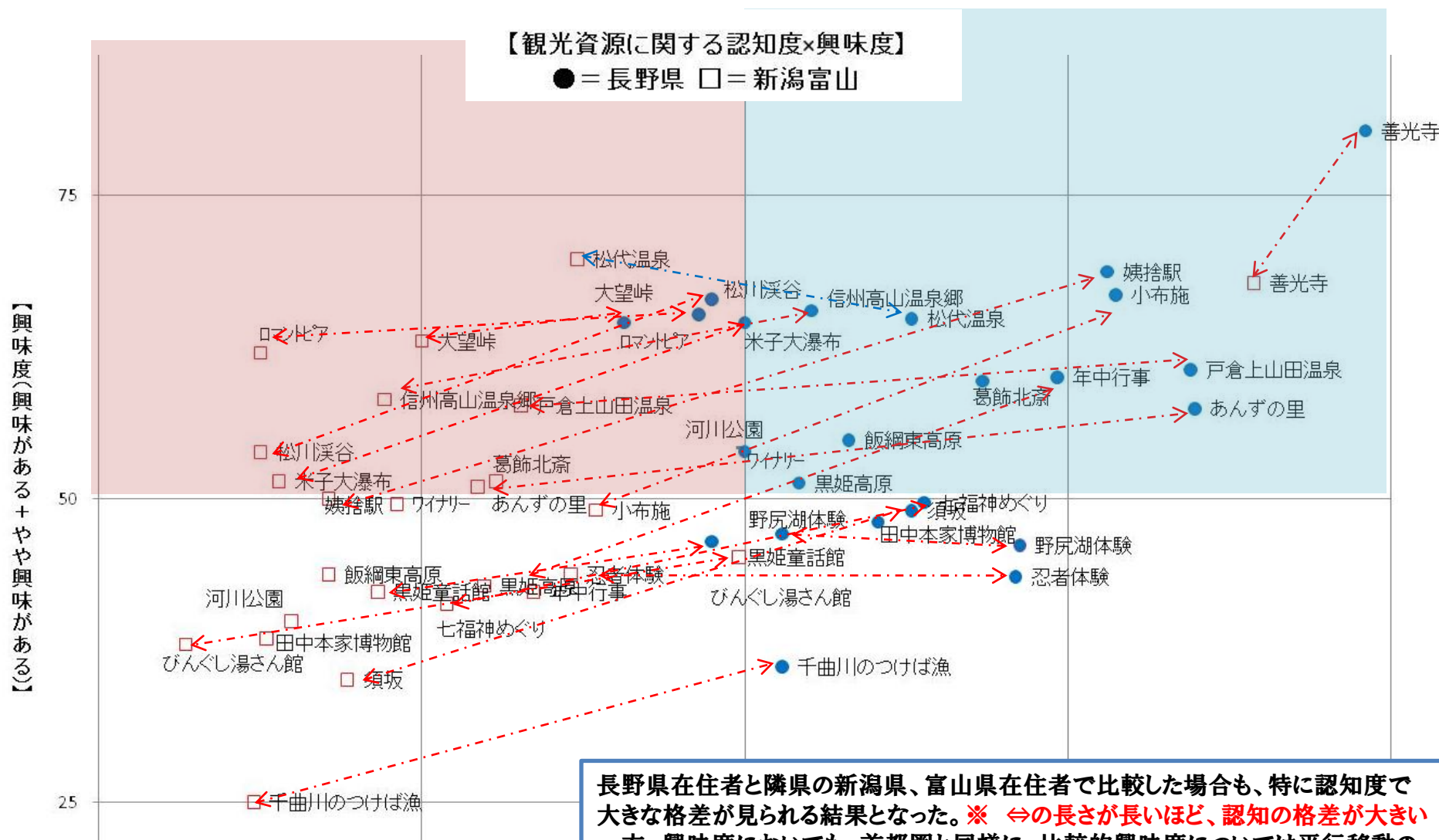
# 地域間の認知度×興味度 のGAP

# 観光資源編 ①対首都圏



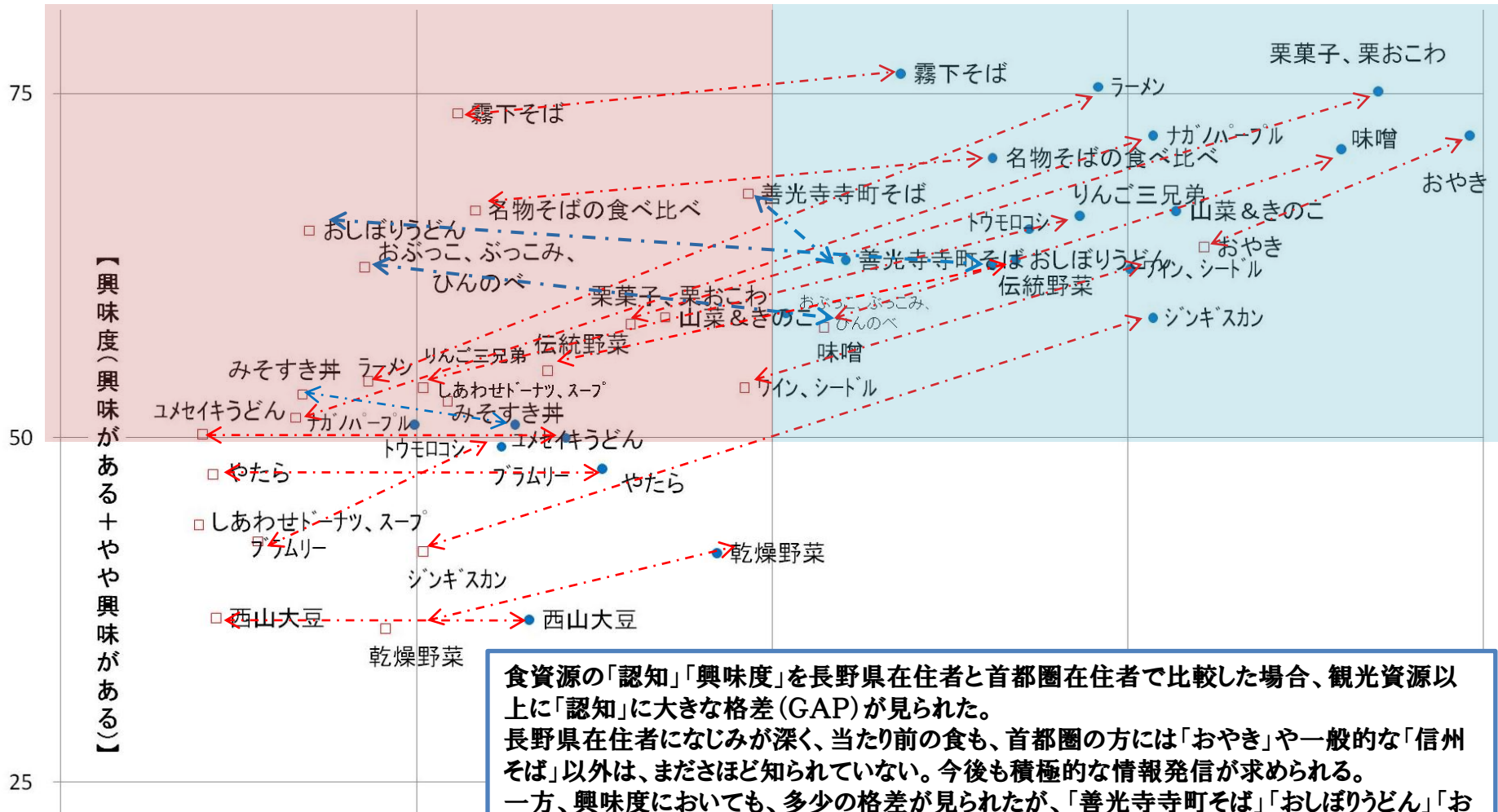






【観光資源に関する認知度×興味度】

● = 長野県 □ = 首都圏

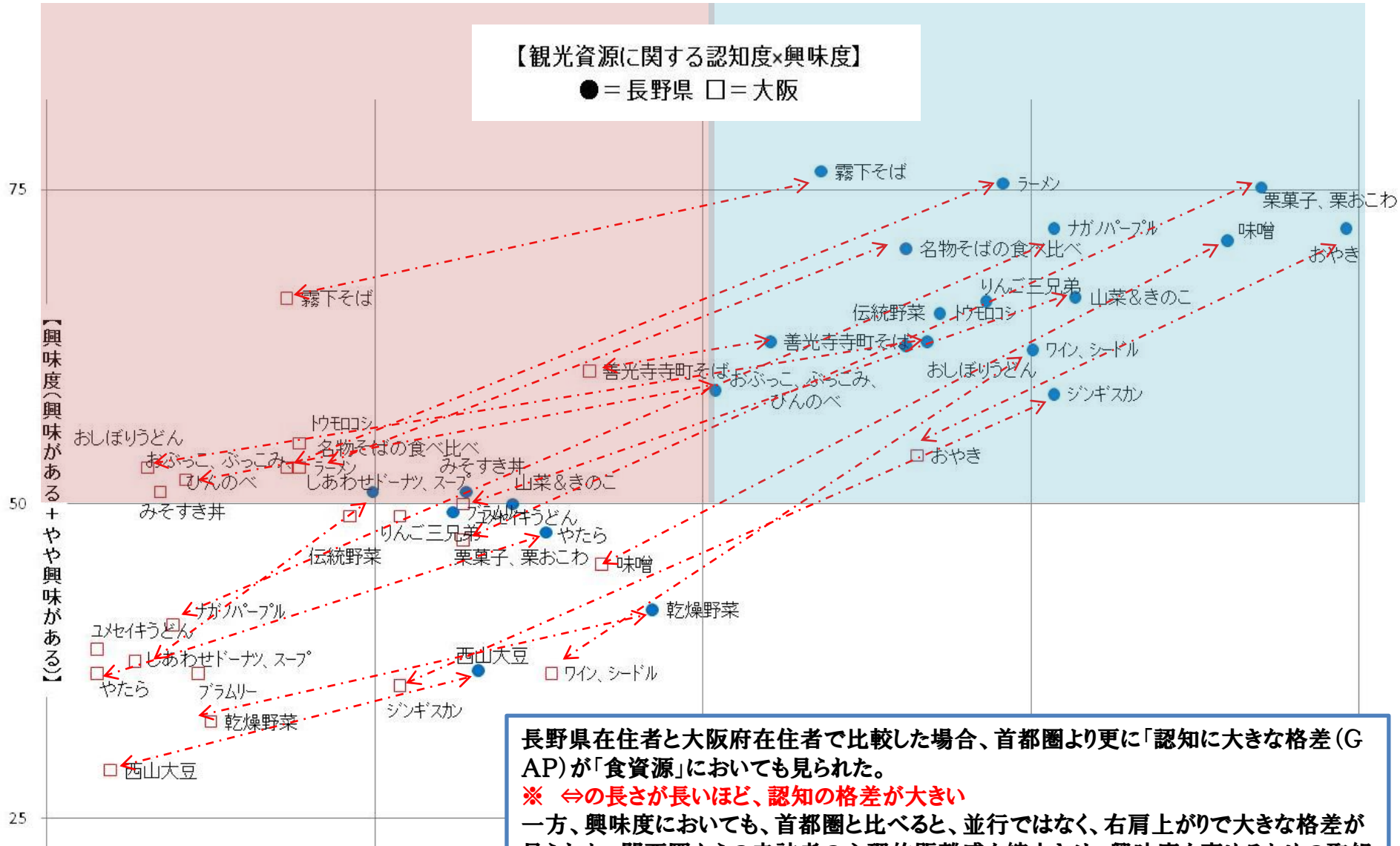


食資源の「認知」「興味度」を長野県在住者と首都圏在住者で比較した場合、観光資源以上に「認知」に大きな格差(GAP)が見られた。長野県在住者になじみが深く、当たり前のも、首都圏の方には「おやき」や一般的な「信州そば」以外は、まださほど知られていない。今後も積極的な情報発信が求められる。一方、興味度においても、多少の格差が見られたが、「善光寺寺町そば」「おしぼりうどん」「おぶっこ、ぶっこみ、ひんのべ」「みそすき丼」などは、首都圏在住者の興味度が、長野県在住者の興味度を上回るという結果となった。

※⇔が、右肩下がり資源は青色の⇔で表記した。

# 地域間の認知度×興味度のGAP

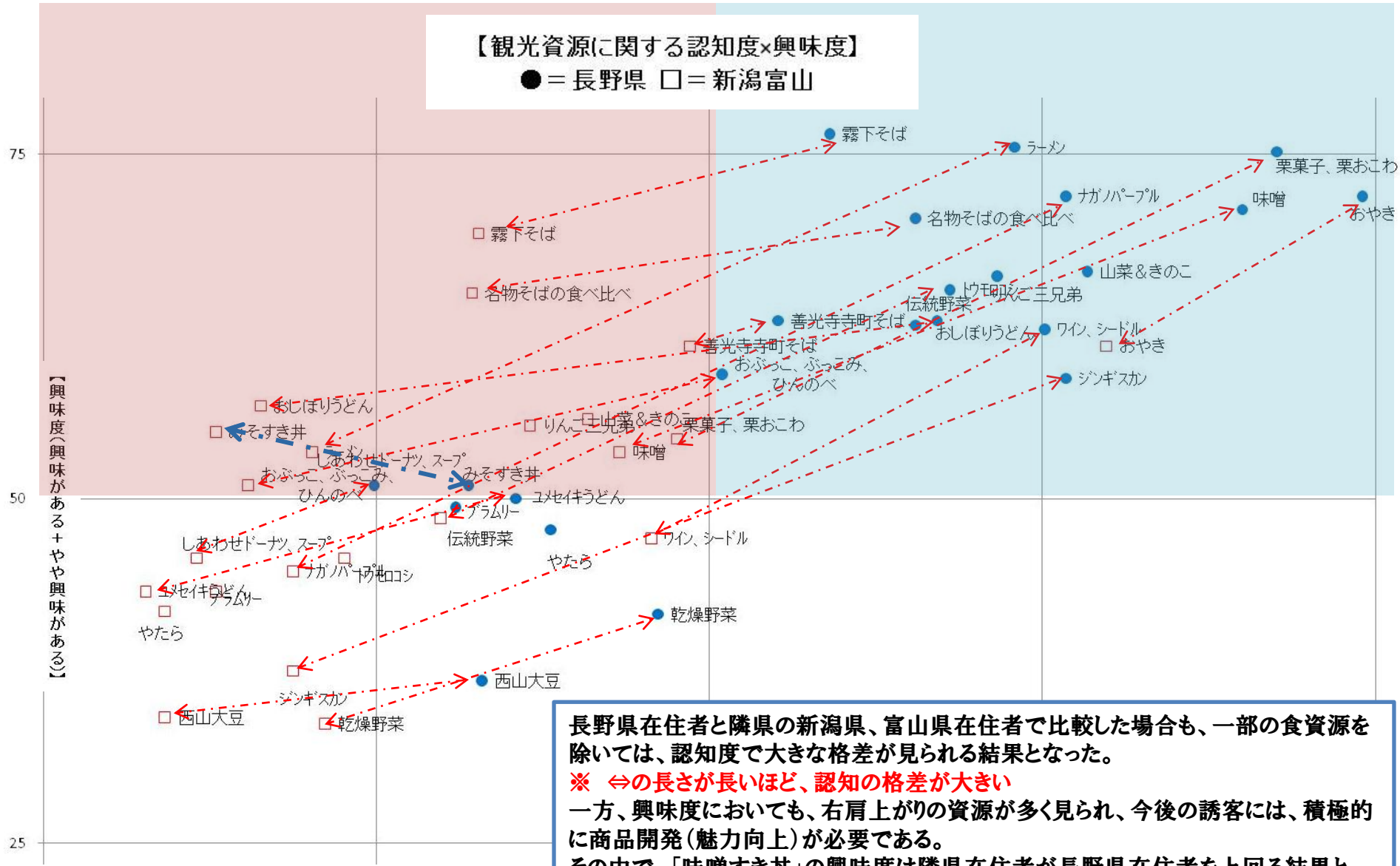
# 食資源編② 対大阪



長野県在住者と大阪府在住者で比較した場合、首都圏より更に「認知に大きな格差(GAP)が「食資源」においても見られた。  
※ ⇄の長さが長いほど、認知の格差が大きい  
一方、興味度においても、首都圏と比べると、並行ではなく、右肩上がりで大きな格差が見られた。関西圏からの来訪者の心理的距離感を縮小させ、興味度を高めるための取組が求められる。

# 地域間の認知×興味度 のGAP

# 食資源編③ 対隣県



# 地域間の認知度×興味度 のGAP の総括と、今後に向けた考察

対首都圏

首都圏！

長野広域エリアの観光資源の「認知」「興味度」を長野県在住者と首都圏で比較した場合、全ての資源の「認知」に大きな格差(GAP)が見られた。今後も積極的な情報発信が求められる。

一方、興味度においては、認知ほどの格差はなく、認知は未だ低い、興味度の高い観光資源が対首都圏においておく存在する事が明確になった。 ※⇔が並行に移動している項目が多い＝興味度は地域間で差がない。



今回のGAP調査において、首都圏と長野県在住者で、双方ともに最も「認知度」が高かったのは、「善光寺」。しかし、その象徴的な善光寺についても、認知度及び、興味度においては、県民と首都圏在住者で比較すると20ポイントほどの格差(GAP)が見られた。

首都圏の在住者から、現状認知が低いものの、「高い興味度」を得た観光資源が数多く発掘された事で、今後積極的に広報をすべき資源の優先順位が決まりやすく、ビジネス展開する上でも活用すべき有効なデータと考えられる。

特に、首都圏在住者の興味度の高かった資源としては・・・

- ・大望峠 ・ロマンピア ・松川溪谷 ・米子大瀑布 ・松代温泉 ・信州高山温泉
- ・戸倉上山田温泉 ・霧下そば ・名物そばの食べ比べ ・善光寺寺町そば
- ・おしぼりうどん ・おぶっこ・ぶっこみ・ひんのべ ・栗菓子 おこわ ・山菜きのこ
- ・伝統野菜等

# 地域間の認知度×興味度 のGAP の総括と、今後に向けた考察

対大阪

長野県在住者と大阪府在住者で比較した場合、首都圏より更に「認知に大きな格差(GAP)が「食資源」においても見られた。

※ ⇔の長さが長いほど、認知の格差が大きい

一方、興味度においても、首都圏と比べると、並行ではなく、右肩上がりで、興味度においても格差が見られた。関西圏からの来訪者の心理的距離感を縮小させ、興味度を高めるための取組が求められる。



物理的な距離の遠さもあるのか、認知興味共に格差(GAP)が多く見られたが、一方興味度の高い観光資源も「観光資源」領域で多く発見された。特徴的には「食」の興味度が首都圏と比較しても関西在住者のそれは同じ食資源で低く出ており、関西圏からの来訪者対策として食の魅力向上が課題であると考えられる

対隣県

長野県在住者と隣県の新潟県、富山県在住者で比較した場合も、一部の食資源を除いては、認知度で大きな格差が見られる結果となった。 ※ ⇔の長さが長いほど、認知の格差が大きい

一方、興味度においても、右肩上がりの資源が多く見られ、今後の誘客には、積極的に商品開発(魅力向上)が必要である。その中で、「味噌すき丼」の興味度は隣県在住者が長野県在住者の興味度を上回る結果となった。

※⇔が、右肩下がりの資源は 青色の⇔で表記しています。



新幹線延伸を見据えつつ、隣県在住者でも知られざる魅力的な観光資源が数多く存在している事が再確認された。特に「味噌すき丼」は、他エリア以上に興味度が高いという結果となった

# 長野広域エリア GAP調査 報告書

## 【分析例】

---

2013年11月  
株式会社 リクルートライフスタイル  
じゃらん リサーチセンター

# 居住地別のGAPについて Q1. 来訪経験

Q1 あなたはこれまでに旅行で長野県の長野広域エリア(長野市、須坂市、千曲市、坂城町、小布施町、高山村、信濃町、飯綱町、小川村)に行ったことがありますか。行ったことのある方は回数をお答えください。  
 ※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。  
 ※修学旅行、林間学校などの学校行事や、ビジネスでの出張も含めてお答えください。以降の設問も同様です。

		全体	1回	2~3回	4~5回	6~10回	11回以上	今回の該当エリアには、旅行・出張では行ったことがない	今回の該当エリアは知らない	行ったことが無い+知らない
全体【%】		1034	12.1	16.1	9.8	8.4	20.6	19.1	13.9	
割付セル	東京都	206	18.0	20.4	9.7	5.8	7.3	21.4	17.5	38.8
	埼玉県/千葉県/神奈川	206	15.0	18.0	7.3	4.9	6.8	28.2	19.9	48.1
	長野県	310	3.9	13.2	10.6	11.3	50.6	9.7	0.6	10.3
	富山県	104	21.2	14.4	10.6	12.5	6.7	21.2	13.5	34.6
	新潟県	104	10.6	17.3	13.5	10.6	13.5	19.2	15.4	34.6
	大阪府	104	11.5	12.5	7.7	5.8	5.8	23.1	33.7	56.7

長野広域エリアへの「来訪経験」を居住地別に見てみると・・・長野県に次いで、新潟県から複数回訪れる来訪者が多いことがわかる。

一方、来訪経験がない、もしくは知らないと回答した人がもっとも多かったのは、大阪府で、56.7%となった。

複数回訪問している傾向(リピート率)では、県外では「新潟県 13.5%」が一番高く、東京都の7.3%と比較して6ポイントの差が見られた。



		Q3 旅行で長野広域エリアへ行ったことのある人にお聞きします。 今までの長野広域エリアへの旅行は以下のどれにあたりますか。あてはまるものを全てお選びください。								
		全体	マイカー を利用した 宿泊旅行	マイカー を利用した 日帰り 旅行	新幹線・ 高速バス 等を利用 した宿泊 旅行	新幹線・ 高速バス 等を利用 した日帰 り旅行	旅行会社 のツアー 等を利用 した宿泊 旅行	旅行会社 のツアー 等を利用 した日帰 り旅行	その他	覚えてい ない
全体		692	47.7	54.8	15.2	5.6	8.1	3.9	6.8	3.3
割付セ ル	東京都	126	52.4	18.3	31.0	7.1	11.1	5.6	11.1	5.6
	埼玉県/千葉県/神奈川	107	59.8	15.9	30.8	9.3	12.1	0.9	6.5	4.7
	長野県	278	34.9	88.1	2.2	5.8	1.8	2.9	4.0	2.5
	富山県	68	48.5	66.2	2.9	1.5	13.2	13.2	7.4	1.5
	新潟県	68	73.5	63.2	10.3	4.4	4.4	2.9	7.4	0.0
	大阪府	45	44.4	13.3	40.0	0.0	26.7	0.0	11.1	6.7

首都圏(東京都、埼玉県・千葉県・神奈川県)在住者の宿泊旅行者のうち、50%以上の方が「マイカー」での訪問経験があり、次いで30%強の宿泊旅行者が新幹線・高速バス利用である。一方、長野県内の居住者は、マイカーでの日帰り旅行が88.1%と一番多い。マイカーによる宿泊では、新潟県在住者が73.5%と他地域より高い結果となった。

# 居住地別のGAPについて Q5. 観光資源の認知度

		Q5 長野広域エリアの観光資源について次の事をご存知ですか？ [1 よく知っている] [2 だいたい知っている] [3 聞いたことがある]												
		全体	善光寺	あんずの里	野尻湖体験	戸倉上山田温泉	小布施の街並み散策	善光寺の年中行事	戸隠流忍者体験	松代温泉	善光寺七福神めぐり	葛飾北斎の肉筆画	姨捨駅の車窓	信州高山温泉郷
全体		1034	87.1	46.7	46.4	46.2	44.3	43.8	42.9	40.6	36.8	36.5	34.6	31.3
割付セル	東京都	206	84.0	32.0	31.6	33.0	30.1	33.5	28.2	34.0	26.2	20.9	18.0	21.4
	埼玉県/千葉県/神奈川県	206	81.1	35.0	34.5	30.1	29.6	31.6	33.0	29.1	27.7	21.4	14.6	19.4
	長野県	310	98.1	84.8	71.3	84.5	78.7	74.2	71.0	62.9	63.9	68.4	78.1	55.2
	富山県	104	88.5	25.0	42.3	23.1	32.7	26.9	28.8	26.0	20.2	24.0	13.5	21.2
	新潟県	104	90.4	36.5	56.7	42.3	44.2	40.4	44.2	48.1	33.7	34.6	22.1	23.1
	大阪府	104	68.3	17.3	19.2	17.3	10.6	18.3	21.2	17.3	14.4	16.3	11.5	22.1

		Q5 長野広域エリアの観光資源について次の事をご存知ですか？ [1 よく知っている] [2 だいたい知っている] [3 聞いたことがある]													
		黒姫高原の四季体験	須坂蔵の町の散策・体験	ワイナリーの丘	大望峠からの絶景	飯綱東高原	黒姫童話館	田中本家博物館	米子大瀑布	千曲川のつけば漁	松川溪谷の雷滝	河川公園の花	星と緑のロマンピア	びんぐし湯さん館	無回答
全体		31.0	30.5	30.4	28.6	28.2	27.4	26.3	24.5	24.4	24.2	22.3	22.1	18.5	8.2
割付セル	東京都	18.4	18.0	20.4	21.8	13.6	15.5	13.1	13.1	14.1	14.6	9.7	14.6	5.8	13.1
	埼玉県/千葉県/神奈川県	18.9	17.0	23.3	20.4	18.0	16.5	12.1	17.0	11.2	17.5	9.2	18.0	6.3	12.1
	長野県	54.2	62.9	50.0	46.5	58.1	52.9	60.3	50.0	52.9	47.4	49.4	40.6	47.4	0.6
	富山県	26.0	14.4	23.1	23.1	13.5	17.3	5.8	9.6	5.8	9.6	12.5	8.7	3.8	6.7
	新潟県	33.7	24.0	23.1	26.9	22.1	26.0	20.2	18.3	18.3	15.4	17.3	16.3	9.6	1.9
	大阪府	13.5	7.7	20.2	12.5	9.6	7.7	5.8	6.7	10.6	10.6	7.7	9.6	4.8	21.2

全ての資源において長野県在住者の認知度の数値が突出して高く出ており、首都圏や隣県、関西圏との観光資源の認知に大きな地域間格差がある事が数値で示された。  
 特に大阪府在住者の認知度は善光寺以外は際立って低いことも示された。  
 特徴的な資源では、野尻湖体験と松代温泉については、新潟県の認知度が高かった。

# 居住地別のGAPについて Q7. 食資源の認知度

		Q7 長野広域エリアの食について次の事をご存知ですか？ [1 よく知っている] [2 だいたい知っている] [3 聞いたことがある]											
		全体	おやき	味噌	栗菓子、 栗おこわ	ワイン、 シードル	山菜&き のこ	善光寺寺 町そば (しっぽく そば)	りんご三 兄弟	伝統野菜	ジンギス カン	名物そば の食べ比 べ(歩き)	霧下そば
全体		1034	84.4	61.3	56.5	54.7	51.8	49.7	42.4	41.6	39.7	39.6	37.2
割付セル	東京都	206	80.6	56.3	43.2	52.9	45.6	51.0	27.7	36.9	26.2	34.0	31.1
	埼玉県/千葉県/神奈川県	206	80.1	51.0	36.9	43.2	39.3	45.6	26.7	31.6	24.8	24.3	24.8
	長野県	310	99.0	90.0	92.6	75.2	78.4	55.2	71.6	65.5	76.8	65.5	59.0
	富山県	104	76.0	30.8	44.2	39.4	37.5	45.2	33.7	26.0	13.5	31.7	29.8
	新潟県	104	83.7	55.8	51.0	51.9	44.2	51.9	39.4	33.7	24.0	32.7	35.6
	大阪府	104	66.3	42.3	31.7	38.5	31.7	41.3	26.9	23.1	26.9	18.3	18.3

		Q7 長野広域エリアの食について次の事をご存知ですか？ [1 よく知っている] [2 だいたい知っている] [3 聞いたことがある]												
		トウモロコ シ	ラーメン	ナガノ パープル	おしぼりう どん	乾燥野菜	おぶっこ、 ぶっこ み、ひん のべ	みそすき 丼	ブラム リー	やたら	西山大豆	ユメセイ キうどん	しあわせ ドーナツ、 スープ	無回答
全体		37.0	36.5	34.3	31.1	28.4	27.9	20.9	18.6	18.2	16.5	15.5	14.0	6.4
割付セル	東京都	27.2	23.3	18.9	19.9	26.2	22.8	18.0	16.5	12.6	12.1	12.6	11.7	5.3
	埼玉県/千葉県/神奈川県	23.8	19.9	14.1	15.0	19.4	19.9	16.0	11.2	8.7	9.7	7.3	7.8	11.7
	長野県	68.1	72.9	76.8	67.1	46.1	51.0	35.5	31.0	38.1	32.9	31.9	24.8	0.3
	富山県	17.3	16.3	18.3	9.6	18.3	9.6	8.7	9.6	6.7	5.8	6.7	6.7	9.6
	新潟県	27.9	24.0	19.2	23.1	24.0	21.2	17.3	16.3	11.5	12.5	8.7	16.3	3.8
	大阪府	19.2	19.2	9.6	7.7	12.5	10.6	8.7	11.5	6.7	4.8	3.8	3.8	15.4

食の資源においても、長野県在住者の認知度の数値が突出して高く出ており、首都圏や隣県、関西圏との観光資源の認知に大きな地域間格差がある事が数値で示された。今後、「食の魅力」の情報発信にはまだ十分な余地があり、特に新幹線延伸に向けて、首都圏のみならず新潟・北陸方面へのプロモーションの有効性が高いと考えられる。

# 居住地別のGAPについて Q5、Q6の認知・興味度（例①）

【松代温泉】		Q5、Q6 長野広域エリアの観光資源について次の事をご存知ですか？ 【松代温泉真田家ゆかりの城下町松代には、日本有数の成分濃度を誇り鮮度と湧出量にも優れた、効能豊かな黄金色の温泉がある。その昔に日蓮聖人が浴され、また川中島の合戦のときには、武田信玄の「隠し湯」とされたという由緒ある名湯。】											
		全体	よく知っている	だいたい知っている	聞いたことがある	知らない	知ってる + だいたい知っている	全体	興味がある	やや興味がある	あまり興味はない	興味はない	興味がある + やや興味がある
全体		1034	4.4	10.9	25.3	59.4	15.3	1034	22.1	43.9	19.3	14.7	66.0
割付セル	東京都	206	0.0	5.8	28.2	66.0	5.8	206	24.3	44.2	14.1	17.5	68.4
	埼玉県/千葉県/神奈川県	206	1.0	8.7	19.4	70.9	9.7	206	19.4	44.7	21.8	14.1	64.1
	長野県	310	12.9	19.7	30.3	37.1	32.6	310	24.5	40.3	24.2	11.0	64.8
	富山県	104	0.0	5.8	20.2	74.0	5.8	104	19.2	51.0	12.5	17.3	70.2
	新潟県	104	2.9	12.5	32.7	51.9	15.4	104	22.1	47.1	16.3	14.4	69.2
	大阪府	104	0.0	2.9	14.4	82.7	2.9	104	18.3	42.3	20.2	19.2	60.6

認知度は、低いものの、興味度が高い資源として「松代温泉」を例にして、長野県と、首都圏・隣県・大阪府を比較した。

認知度は、長野県でも32.6%に留まり、隣県の新潟で15.4%。東京都と富山県で5.8%。埼玉・千葉・神奈川で9.7%。大阪府に至っては2.9%の認知度と低い結果に。

一方、興味度では地域に関係なく概して65%前後の高い数値となった。

# 居住地別のGAPについて Q7、Q8の認知・興味度（例①）

【霧下そば】		Q7、Q8 長野広域エリアの食について次の事をご存知ですか？ 【霧下そば標高500～700mの高原で朝霧が発生しやすい場所が霧下。ここで栽培されるそばが霧下そばと呼ばれる。火山灰地で水はけがよいことも旨いそばを栽培する条件で、黒姫高原や戸隠高原などが霧下そばの生産地となっている。】											
		全体	よく知っている	だいたい知っている	聞いたことがある	知らない	知っている + だいたい知っている	全体	興味がある	やや興味がある	あまり興味はない	興味はない	興味がある + やや興味がある
全体		1034	8.4	12.2	16.6	62.8	20.6	1034	32.0	40.8	12.2	15.0	72.8
割付セル	東京都	206	4.4	10.2	16.5	68.9	14.6	206	36.9	39.3	13.1	10.7	76.2
	埼玉県/千葉県/神奈川県	206	3.9	11.2	9.7	75.2	15.0	206	25.2	45.6	13.1	16.0	70.9
	長野県	310	17.4	19.0	22.6	41.0	36.5	310	37.7	38.7	11.9	11.6	76.5
	富山県	104	2.9	6.7	20.2	70.2	9.6	104	27.9	42.3	14.4	15.4	70.2
	新潟県	104	8.7	12.5	14.4	64.4	21.2	104	26.9	41.3	10.6	21.2	68.3
	大阪府	104	3.8	2.9	11.5	81.7	6.7	104	27.9	38.5	8.7	25.0	66.3

認知度は、低いものの、興味度が高い「食」資源の例として「霧下そば」を長野県と、首都圏・隣県・大阪府を比較した。

認知度は、長野県でも36.5%に留まり、隣県の新潟で21.2%。首都圏では15%程度で、富山県では9.6%、大阪府に至っては6.7%の認知度。

一方、興味度では地域に関係なく概して70%前後の数値となった。

# 性年代別のGAPについて Q6. 観光資源の興味度

		Q6 長野広域エリアの観光資源について次の事に興味がありますか？ [1 興味がある] [2 やや興味がある]												
		全体	善光寺	善光寺の 年中行事	善光寺七 福神めぐり	戸隠流忍 者体験	大望峠か らの絶景	松代温泉	米子大瀑 布	須坂蔵の 町の散 策・体験	田中本家 博物館	姨捨駅 の車窓	戸倉上山 田温泉	あんずの 里
全体		1034	69.0	45.0	41.8	42.6	65.4	66.0	58.9	41.1	40.7	57.4	58.4	53.4
性年代別	男性・計	517	65.4	44.9	37.7	41.8	60.7	61.3	57.6	37.9	34.2	53.6	54.9	47.2
	男性20代	41	46.3	31.7	31.7	43.9	46.3	51.2	43.9	14.6	22.0	51.2	31.7	34.1
	男性30代	107	62.6	43.9	37.4	42.1	61.7	69.2	64.5	36.4	29.9	54.2	58.9	46.7
	男性40代	156	62.8	41.7	32.1	39.7	61.5	62.2	55.1	37.2	31.4	50.6	57.7	43.6
	男性50代	135	74.8	49.6	44.4	40.7	62.2	62.2	60.0	41.5	36.3	54.1	51.9	48.1
	男性60歳以上	78	67.9	51.3	41.0	46.2	62.8	52.6	56.4	47.4	48.7	59.0	61.5	60.3
	女性・計	517	72.5	45.1	45.8	43.3	70.0	70.6	60.2	44.3	47.2	61.1	61.9	59.6
	女性20代	80	71.3	43.8	41.3	53.8	67.5	75.0	51.3	35.0	50.0	53.8	62.5	53.8
	女性30代	176	72.7	47.2	47.2	49.4	69.3	72.2	56.8	36.9	39.8	58.5	60.8	53.4
	女性40代	152	68.4	36.8	40.8	38.8	63.2	65.8	60.5	45.4	47.4	60.5	61.8	58.6
女性50代	71	80.3	53.5	52.1	29.6	80.3	69.0	66.2	57.7	54.9	70.4	60.6	74.6	
女性60歳以上	38	76.3	55.3	57.9	36.8	86.8	76.3	81.6	68.4	60.5	73.7	68.4	76.3	

		Q6 長野広域エリアの観光資源について次の事に興味がありますか？ [1 興味がある] [2 やや興味がある]													
		びんぐし 湯さん館	千曲川の つけば漁	小布施の 街並み散 策	葛飾北斎 の肉筆画	河川公園 の花	信州高山 温泉郷	松川渓谷 の雷滝	黒姫高原 の四季体 験	黒姫童話 館	野尻湖体 験	飯綱東高 原	ワイナ リーの丘	星と緑の ロマンピ ア	無回答
全体		42.5	32.6	53.3	52.8	46.1	62.5	62.8	45.3	40.1	41.9	47.7	51.7	65.2	10.3
性年代別	男性・計	39.1	36.4	48.4	49.5	37.1	56.1	56.5	43.5	34.0	41.4	45.1	46.2	57.6	13.5
	男性20代	26.8	19.5	29.3	36.6	31.7	43.9	48.8	26.8	19.5	36.6	31.7	29.3	53.7	22.0
	男性30代	41.1	34.6	43.0	43.0	41.1	64.5	59.8	42.1	34.6	42.1	47.7	44.9	57.0	13.1
	男性40代	39.1	35.9	46.8	41.0	34.6	52.6	54.5	45.5	32.1	40.4	44.9	46.2	58.3	16.7
	男性50代	41.5	37.8	50.4	57.8	35.6	57.8	54.8	45.2	37.0	43.7	48.9	51.9	58.5	11.1
	男性60歳以上	38.5	46.2	65.4	67.9	42.3	55.1	62.8	47.4	39.7	41.0	42.3	47.4	57.7	7.7
	女性・計	45.8	28.8	58.2	56.1	55.1	68.9	69.1	47.0	46.2	42.4	50.3	57.3	72.7	7.2
	女性20代	45.0	25.0	38.8	45.0	51.3	68.8	63.8	37.5	43.8	45.0	47.5	51.3	75.0	7.5
	女性30代	42.0	25.0	55.1	51.1	50.6	65.9	67.0	45.5	45.5	41.5	49.4	52.3	70.5	7.4
	女性40代	46.1	28.3	59.2	55.9	56.6	65.1	68.4	44.7	47.4	41.4	51.3	57.2	69.7	9.2
女性50代	50.7	43.7	73.2	69.0	66.2	73.2	71.8	56.3	47.9	43.7	52.1	67.6	80.3	4.2	
女性60歳以上	55.3	28.9	81.6	78.9	57.9	89.5	86.8	65.8	47.4	42.1	52.6	73.7	76.3	2.6	

全般的に、男性よりも女性の興味度が高く、特に50代・60代の女性が観光資源に対しての興味度が高い。一方、20代の興味度が低く若年層対策の必要性を示唆する結果となった。

# 性年代別のGAPについて Q7. 食資源の興味度

		Q7 長野広域エリアの食について次の事をご存知ですか？ [1 よく知っている] [2 だいたい知っている] [3 聞いたことがある]											
		全体	ラーメン	善光寺寺 町そば (しっぽく そば)	ジンギス カン	乾燥野菜	みそすき 丼	ナガノ パープル	ユメセイ キうどん	おしぼりう どん	栗菓子、 栗おこわ	ブラム リー	おぶっこ、 ぶっこ み、ひん のべ
全体		1034	36.5	49.7	39.7	28.4	20.9	34.3	15.5	31.1	56.5	18.6	27.9
性年代別	男性・計	517	36.4	50.7	40.0	28.4	23.2	31.1	17.4	29.6	53.8	21.5	27.1
	男性20代	41	39.0	26.8	36.6	14.6	12.2	26.8	12.2	19.5	43.9	14.6	19.5
	男性30代	107	36.4	42.1	36.4	24.3	20.6	27.1	15.0	32.7	38.3	18.7	22.4
	男性40代	156	38.5	51.9	42.3	30.1	22.4	35.9	19.2	32.1	53.8	23.1	27.6
	男性50代	135	40.0	59.3	45.2	31.9	28.9	35.6	23.0	34.1	66.7	23.7	35.6
	男性60歳以上	78	24.4	57.7	33.3	32.1	24.4	21.8	10.3	17.9	57.7	21.8	21.8
	女性・計	517	36.6	48.7	39.3	28.4	18.6	37.5	13.5	32.7	59.2	15.7	28.8
	女性20代	80	38.8	37.5	36.3	23.8	17.5	32.5	13.8	25.0	48.8	17.5	23.8
	女性30代	176	34.1	46.6	40.3	25.6	18.8	38.1	11.9	33.5	55.7	11.9	25.0
	女性40代	152	32.2	50.0	38.2	28.9	16.4	34.9	11.8	26.3	55.9	12.5	28.9
女性50代	71	42.3	54.9	39.4	33.8	21.1	46.5	18.3	45.1	76.1	22.5	35.2	
女性60歳以上	38	50.0	65.8	44.7	39.5	23.7	39.5	18.4	47.4	78.9	28.9	44.7	

		Q7 長野広域エリアの食について次の事をご存知ですか？ [1 よく知っている] [2 だいたい知っている] [3 聞いたことがある]												
		トウモロコ シ	やたら	霧下そば	西山大豆	おやき	しあわせ ドーナツ、 スープ	伝統野菜	味噌	ワイン、 シードル	りんご三 兄弟	名物そば の食べ比 べ(歩き)	山菜&き のこ	無回答
全体		37.0	18.2	37.2	16.5	84.4	14.0	41.6	61.3	54.7	42.4	39.6	51.8	6.4
性年代別	男性・計	35.4	19.3	41.2	20.3	81.2	17.0	41.6	60.2	51.8	44.5	41.2	50.9	7.2
	男性20代	29.3	9.8	24.4	9.8	61.0	9.8	41.5	39.0	43.9	39.0	26.8	41.5	17.1
	男性30代	29.9	17.8	26.2	18.7	79.4	15.9	33.6	47.7	41.1	27.1	28.0	37.4	10.3
	男性40代	37.2	21.8	43.6	21.2	80.8	18.6	41.7	61.5	55.8	49.4	45.5	55.8	6.4
	男性50代	39.3	25.2	54.1	25.2	88.9	19.3	46.7	68.9	61.5	51.9	47.4	60.0	4.4
	男性60歳以上	35.9	11.5	43.6	17.9	82.1	15.4	43.6	70.5	46.2	48.7	47.4	48.7	3.8
	女性・計	38.7	17.0	33.3	12.8	87.6	11.0	41.6	62.5	57.6	40.2	37.9	52.8	5.6
	女性20代	32.5	8.8	32.5	10.0	76.3	15.0	36.3	46.3	52.5	33.8	32.5	56.3	10.0
	女性30代	35.8	14.8	26.1	12.5	84.7	10.2	41.5	59.1	52.8	36.4	38.6	51.1	6.3
	女性40代	40.1	16.4	32.2	8.6	91.4	7.9	37.5	66.4	59.2	34.9	34.2	49.3	4.6
女性50代	43.7	22.5	43.7	19.7	97.2	14.1	46.5	73.2	69.0	52.1	40.8	57.7	2.8	
女性60歳以上	50.0	36.8	52.6	23.7	92.1	13.2	60.5	76.3	63.2	71.1	55.3	57.9	2.6	

食についても、男性よりも女性の興味度が高く、訴求すべきは女性層であると考えられる結果

# クロス集計からのGAP分析例について Q8. 興味度 [クロス集計]

\*「興味がある」「やや興味がある」についてのクロス集計

[比率の差]		Q8 長野広域エリアの食について次のことに興味がありますか？ [1 興味がある] [2 やや興味がある]																			
全体 +10 ポイント 全体 +5 ポイント 全体 -5 ポイント 全体 -10 ポイント		全体	ラーメン	善光寺寺町そば(しほくそば)	ジンギスカン	乾燥野菜	みそすき井	ナガノパープル	ユメセイキうどん	おしぼりうどん	栗菓子、栗おこわ	プラムリー	おぶっこ、ぶっこみ、ひんべ	トウモロコシ	やたら	霧下そば	西山大豆	おやき	しあわせドーナツ、スープ	伝統野菜	味噌
地域別	全体	1034	60.3	64.2	45.4	36.9	52.3	55.1	47.9	61.5	61.4	44.1	58.0	55.6	45.4	72.8	35.5	64.7	45.6	55.3	59.7
	東京都	206	54.9	72.3	43.2	37.4	56.8	51.0	52.4	68.9	57.8	41.7	64.6	54.9	47.6	76.2	36.4	64.6	42.2	57.3	59.7
	埼玉県/千葉県/神奈川県	206	53.4	63.1	40.3	35.0	49.5	51.9	48.1	61.2	58.7	43.2	60.2	52.4	47.1	70.9	37.4	63.1	45.1	52.4	56.3
	長野県	310	75.5	62.9	58.7	41.6	50.0	71.9	51.0	62.9	75.2	49.4	59.0	65.2	47.7	76.5	36.8	71.9	51.0	62.6	71.0
	富山県	104	55.8	62.5	36.5	30.8	56.7	43.3	45.2	55.8	56.7	46.2	53.8	44.2	40.4	70.2	31.7	63.5	47.1	43.3	51.9
	新潟県	104	51.0	59.6	38.5	36.5	52.9	46.2	41.3	57.7	51.9	40.4	48.1	47.1	43.3	68.3	36.5	58.7	44.2	53.8	54.8
	大阪府	104	52.9	60.6	32.7	51.0	40.4	38.5	52.9	47.1	36.5	51.9	54.8	37.5	66.3	28.8	53.8	36.5	49.0	45.2	
性年代別	男性・計	517	58.4	62.5	29.2	51.6	45.8	44.7	58.2	52.4	34.2	52.6	47.0	40.2	72.7	28.6	61.3	37.9	45.1	53.8	
	男性20代	41	65.9	56.1	48.8	24.4	58.5	46.3	41.5	61.0	36.6	36.6	58.5	43.9	36.6	61.0	24.4	68.3	46.3	43.9	
	男性30代	107	65.4	58.9	53.3	30.8	59.8	45.8	54.2	68.2	49.5	36.4	54.2	49.5	40.2	74.8	30.8	59.8	42.1	43.9	
	男性40代	156	59.6	60.3	46.8	26.9	45.5	45.5	44.2	52.6	48.7	32.1	46.8	46.8	40.4	71.8	26.3	58.3	32.1	43.6	
	男性50代	135	56.3	67.4	49.6	31.9	51.1	48.9	44.4	57.8	58.5	37.8	57.0	48.9	43.0	73.3	31.9	63.0	42.2	48.1	
	男性60歳以上	78	46.2	66.7	43.6	29.5	50.0	41.0	34.6	55.1	61.5	28.2	51.3	42.3	37.2	76.9	26.9	62.8	32.1	44.9	
	女性・計	517	62.1	66.0	42.2	44.7	53.0	64.4	51.1	64.8	70.4	54.0	63.4	64.2	50.5	72.9	42.4	68.1	53.2	65.6	
	女性20代	80	70.0	63.8	50.0	45.0	58.8	67.5	55.0	71.3	70.0	63.8	52.5	67.5	48.8	75.0	46.3	68.8	62.5	58.8	
	女性30代	176	68.8	73.3	46.6	47.7	59.7	63.1	53.4	71.0	65.9	47.7	68.8	59.7	51.7	75.0	40.3	63.6	55.1	68.8	
	女性40代	152	54.6	55.3	41.4	41.4	46.1	56.6	44.1	59.2	68.4	46.1	61.2	63.2	43.4	66.4	41.4	66.4	46.7	63.2	
	女性50代	71	53.5	66.2	26.8	42.3	46.5	76.1	56.3	59.2	80.3	64.8	63.4	69.0	56.3	76.1	43.7	76.1	52.1	70.4	
	女性60歳以上	38	66.9	78.9	36.8	47.4	50.0	73.7	50.0	55.3	81.6	73.7	71.1	73.7	65.8	78.9	44.7	78.9	52.6	65.8	

(後表へ)

(前表から)

Q8 長野広域エリアの食について次のことに興味がありますか？ [1 興味がある] [2 やや興味がある]		ワイン、シードル	りんご三兄弟	名物そばの食べ比べ(歩き)	山菜&きのこ	無回答
地域別	全体	53.2	56.9	66.0	59.6	8.4
	東京都	55.3	51.5	69.9	58.7	5.8
	埼玉県/千葉県/神奈川県	51.9	53.9	63.1	58.7	12.6
	長野県	62.3	66.1	70.3	66.5	3.2
	富山県	45.2	56.7	67.3	54.8	6.7
	新潟県	49.0	53.8	62.5	56.7	15.4
	大阪府	36.5	49.0	52.9	50.0	15.4
性年代別	男性・計	48.9	49.1	65.4	56.7	10.4
	男性20代	36.6	39.0	53.7	46.3	14.6
	男性30代	44.9	46.7	66.4	57.0	12.1
	男性40代	51.3	50.0	66.7	55.1	11.5
	男性50代	54.1	50.4	66.7	57.0	9.6
	男性60歳以上	47.4	53.8	65.4	64.1	5.1
	女性・計	57.4	64.6	66.5	62.5	6.4
	女性20代	56.3	65.0	62.5	58.8	8.8
	女性30代	53.4	63.1	69.3	62.5	3.4
	女性40代	53.3	56.6	62.5	57.2	9.2
	女性50代	73.2	73.2	67.6	73.2	7.0
	女性60歳以上	65.8	86.8	76.3	71.1	2.6

## 【クロス集計】からの考察例

こちらの、「認知度」について、それぞれの属性による格差(GAP)をみると……

「長野市内のラーメン」を例では

・地域別では、全体平均 60.3%に対し、

長野県在住者は、75.5%と15.2%も高く、より興味度がある事がわかる。→①

・一方、性年代別の分類でみると、「ラーメン」は「みそすき井」と共に20代、30代の男性層に支持された数少ない食資源という結果となった。→②

・概して食全般に興味度が高い女性層も、ラーメンについては、世代で反応が分かれている事がわかった。→③

この様に、相対的に比較する事で、ターゲットによる傾向を把握し、今後の商品開発や情報発信に役立てる事が可能になる。

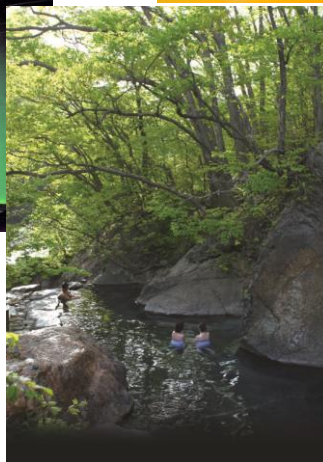
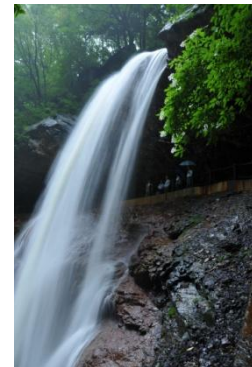
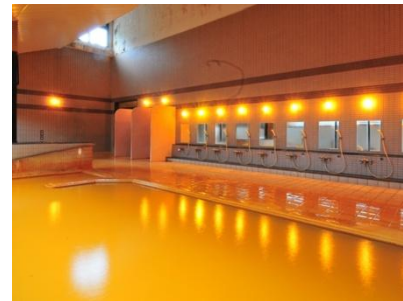


# 総括

## ■今後のPR強化をしたり、周遊促進に有効と思われる観光資源は・・・

### 【観光資源】

- ①大望峠からの絶景
- ②星と緑のロマンピア
- ③松代温泉
- ④信州高山温泉郷
- ⑤松川溪谷の雷滝
- ⑥米子大瀑布
- ⑦戸倉上山田温泉
- ⑧姥捨駅の車窓
- ⑨小布施の街並み散策
- ⑩あんずの里



### 【食】資源は・・・

- ①霧下そば
- ②名物そばの食べ比べ
- ③おしぼりうどん
- ④ラーメン
- ⑤おぶっこ、ぶっこみ、ひんのべ
- ⑥リンゴ三兄弟
- ⑦伝統野菜
- ⑧とうもろこし
- ⑨ナガノパープル
- ⑩みそすき丼

